

惠安县 “十四五” 文体旅 发展规划

惠安县文化体育和旅游局

华侨大学旅游学院

2022年12月13日

前言

“十四五”时期是我国经济从高速增长向高质量发展转型的攻坚期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史性窗口期，也是惠安县建设海丝现代化工贸港口旅游城市的关键时期。

为深入贯彻落实《惠安县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，惠安县文化体育和旅游局在把握国家战略顶层设计、文体旅发展趋势、总结“十三五”时期惠安县文体旅建设成果、分析“十四五”时期面临机遇和挑战、充分调查研究、广泛听取意见和建议的基础上，编制了《惠安县文体旅“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》概括了发展基础、发展环境、指导方针和发展目标，全面阐述了“十四五”时期文化、体育和旅游改革发展的主要任务和保障措施，是“十四五”时期惠安县推进文化、体育和旅游高质量发展的纲领性文件。

一、规划范围

涵盖惠安县行政区划范围，其中，陆域面积 525.71 平方公里（不含台商投资区），海域面积 1316.9 平方公里，海岸线 137.8 公里，海岛 74 个。

二、规划期限

规划期限为 2021-2025 年，规划基准年：2020 年。

三、规划依据

1. 《十八大以来习近平同志关于文化建设系列讲话》；
2. 十九大报告《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》；
3. 《十九届二中、三中、四中、五中全会公报》；
4. 《中华人民共和国文物保护法》；
5. 《中华人民共和国公共文化服务保障法》；
6. 《中华人民共和国公共图书馆法》；
7. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》；
8. 《中华人民共和国电影产业促进法》；
9. 《中华人民共和国环境保护法》；

10. 《中华人民共和国公共图书馆法》；
11. 《中华人民共和国体育法（修订草案）》；
12. 《中华人民共和国旅游法》；
13. 《中国共产党宣传工作条例》；
14. 《公共文化体育设施条例》；
15. 《国家级文化生态保护区管理办法》；
16. 《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅）；
17. 《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》（文化部）；
18. 《国家级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》；
19. 《关于提高基层文化惠民工程覆盖面和实效性的意见》；
20. 《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》；
21. 《关于加强“一带一路”软力量建设的指导意见》；
22. 《关于进一步加快旅游业促进社会主义文化大发展大繁荣的指导意见》；
23. 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的指导意见》；
24. 《国家基本公共文化服务指导标准》（2015-2020）；
25. 《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》；
26. 《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》；
27. 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》；
28. 《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》；
29. 《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016-2020年）》；
30. 《文化部“十三五”时期文化科技创新规划》；
31. 《文化和旅游部“十四五”文化和旅游发展规划》；
32. 文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》的通知；
33. 《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》（福建省委办公厅、省政府办公厅）；
34. 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）；

35. 文化和旅游部关于印发《文化和旅游规划管理办法》的通知（文旅政法发〔2019〕60号）；
36. 《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》（办资源发〔2020〕81号）；
37. 《福建省“十三五”文化改革发展专项规划》；
38. 《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》；
39. 《福建省“十四五”体育发展规划》（征求意见稿）；
40. 《福建省全民健身实施计划》（2021-2025年）（征求意见稿）；
41. 文化和旅游部办公厅关于贯彻落实《国家级文化生态保护区管理办法》的通知（办非遗发〔2019〕47号）；
42. 《福建省人民政府办公厅转发省旅发委关于加快推进全域生态旅游实施方案的通知》（闽政办〔2018〕52号）；
43. 《福建省关于促进体育产业高质量发展的若干措施》；
44. 《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》；
45. 《福建省历史文化名城名镇名村和传统村落保护条例》；
46. 《福建省传统风貌建筑保护条例》；
47. 《关于加快推进福建省工业旅游发展的意见》；以及省市区相关的政策、规划等；
48. 《福建省旅游产业发展工作联席会议办公室关于推进全域生态旅游省建设的指导意见》（闽旅产联办明电〔2017〕2号）；
49. 《福建省旅游发展委员会关于印发〈关于加快推进福建自驾车露营旅游意见〉的通知》（闽旅发产〔2018〕5号）；
50. 中共泉州市委关于制定《泉州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》的建议；
51. 《泉州市“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》征求意见稿；
52. 《关于促进泉州旅游业高质量发展的行动方案》征求意见稿；
53. 《泉州市“十四五”体育发展规划》（征求意见稿）；
54. 《泉州市全民健身实施计划》（2021-2025年）（征求意见稿）；

55. 《泉州市体育惠民生全民健身场地设施补短板专项行动方案》（征求意见稿）；
56. 惠安县人民政府关于印发《惠安县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的通知；
57. 《惠安县人民政府办公室关于印发惠安县推动旅游业高质量发展的意见及惠安县旅游业高质量发展奖励措施的通知》（惠政办〔2021〕51号）；
58. 《惠安县旅游发展总体规划（2015-2030）》；
59. 《惠安县城市总体规划（2015-2030）》；
60. 《惠安县国土空间总体规划》；
61. 《惠安县全面推进乡村振兴战略的实施意见》；
62. 《“十四五”时期惠安县高质量公共服务体系和社会民生事业发展思路和重点举措研究》；
63. 《惠安县全域旅游发展规划》征求意见稿；
64. 《惠安县大港湾区漫道系统概念规划及重点地段项目策划》；
65. 《黄塘溪沿线田园风光+乡村振兴项目》（启动区一期工程方案设计）；
66. 《惠安县生活艺术岛小镇创建规划》

第一章 凝心聚力，谱写文体旅高质量发展新篇章

一、发展基础

“十三五”期间，惠安县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，着力建设创新惠安、升级惠安、海洋惠安、魅力惠安、幸福惠安，文化、体育和旅游事业得到了快速发展，基本形成了结构合理、发展均衡、网络健全、服务优质、覆盖全社会的公共文化服务体系；群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等各领域取得进一步发展；全域旅游发展模式有序推进，旅游产品体系日趋完善，文体旅融合发展势头良好，旅游业态不断创新。

（一）城乡公共文化服务体系建设成效显著

城乡公共文化设施日益完善。建设了“县-镇-村”三级公共文化设施体系，实施了崇武城墙东西北段等 23 个文物保护工程，开工建设县图书馆、博物馆，实现全县各镇综合文化站、村综合性文化服务中心全覆盖全达标。

城乡公共文化场所服务水平不断提升。设立了“习大大”图书专柜，开展了“同筑中国梦 共度书香年”楹联文化展、“拓古传今—惠安历代石刻拓片展”，以及“城市生活节水”、“书香中国”等宣传图片展，举办了“亲子沟通技巧”家庭教育专题讲座等各项文化活动；完成惠安地方文献数字化加工，丰富了县图书馆数字图书库；改造完善了县图书馆内外环境、孔庙以及群艺馆。

（二）文化创作与演艺事业发展呈现新活力

文化创作再结硕果。创作、排练了木偶新戏《洛阳桥》、高甲新戏《元宵海丝数宫灯》，改编高甲新戏《慧眼考官》，创作微电影《守艺人》，出版《惠安文化》（第 67—76 期）。

文化演艺丰富多彩。举办惠安县“芳草之夏”戏剧展演、海丝文化遗产巡回展演等活动，组织县掌中木偶戏赴韩国济州参加第 56 届耽罗文化节、惠女表演队参加马来西亚新山福建会馆成立 90 周年庆典演出。舞蹈《木麻黄的故事》参加“第十三届福建音乐舞蹈节”，荣获赛事活动最高奖项——优秀节目奖及优秀创作奖。

文艺普及卓有成效。定期举办免费艺术培训班及少儿非遗培训班，如文化馆举办成人书法、成人国画、少儿国画、成人形体训练等不同门类的免费艺术培训班。

（三）非遗传承发展焕发新生机

“十三五”期间惠安石雕列入国家传统工艺振兴目录，新增省级非遗代表性项目生产性保护传承重点单位1家，新增市级非遗代表性项目7个、非遗代表性项目传承人25人，新增县级非遗代表性项目15项、非遗代表性传承人84人，新建并启用县综合性非遗展示馆、“世界石雕之都”展示中心、“世界石雕公园”等非遗陈展设施，拍摄《守艺人》等十多部非遗纪录片。

与此同时，维护、更新县博物馆《惠东妇女服饰展》《惠安石雕》《惠安建筑雕艺展》三个固定陈列，举办第三、四、五届中国（惠安）国际雕刻艺术品博览会，承办、协办“惠安传统石雕艺术”主题摄影展等临时展览10余场。创新展陈方式，建设非遗资源特色数据库网站，增设非遗展示馆非遗数字长廊，利用数字媒体展示惠安县非遗文化，将非遗相关的图书、期刊、报纸、论文进行分类整理、数据更新，可查非遗数字资源600多条。

（四）群众公共体育设施建设全面提速

全县响应全民健身号召，建设省级城市社区多功能运动场3个、省级城市社区室内健身房2家、标准化足球场1个、标准化篮球场37个、健身路径108条；整修提升县体育中心；实现村村有文化活动室，行政村激情广场、健身路径全覆盖。完善县级文化中心、体育中心、青少年校外体育活动中心各1处；完善镇级青少年体育活动场所10处、文体公园1座、登山步道1条。

（五）体育赛事活动持续升温

坚持赛事引领，开展“广海杯”篮球赛、“银晖杯”乒乓球赛、惠安县中老年职工羽毛球邀请赛、惠安县广场舞大赛以及足球联赛、健身跑比赛等赛事活动多项；举办第九届全民健身节。

（六）“山”“海”“城”全域旅游格局基本成型

充分挖掘海滨旅游资源和山区生态旅游资源，形成了以崇武古城风景区、惠女风情园、西沙湾、青山湾等为代表的滨海旅游区和以聚龙小镇、笔架山、文笔峰等为代表的山地旅游区。崇武古城风景区与云南省旅游投资公司战略合

作，全面提升服务质量和管理水平。积极开展省级旅游特色村（镇）的创建。承办福建省青少年 OP 帆船锦标赛等文体活动赛事，增强旅游品牌知名度和美誉度。交通基础设施建设提速推进，城乡公交一体化走在全省前列，构建“七纵六横一环”的路网布局，实现“县枢纽、镇中转、村村通公交”，高速公路和铁路网与城市道路多等级交通体系基本形成，便利城乡居民休闲旅游出行。积极开展省级旅游特色村及景区景点的创建，启动《惠安县全域旅游发展规划及县文旅集团战略规划》相关工作，获评首批福建省全域生态旅游示范县。

（七）旅游公共服务质量不断提升

推进厕所革命，重点景区旅游厕所基本实现高质量全覆盖。“十三五”期间，34 座旅游厕所百度地图上线；开通崇武、小岞旅游直通车，实现古城景区、西沙湾、半月湾、渔港码头、惠女风情园等重点旅游景区景点公交无缝接驳，有效提升了旅游景区景点的通达性；旅游导览系统日趋完善，崇武镇潮乐村水关、大岞村，山霞镇山霞村，紫山镇官溪村、半岭村等旅游地已完成旅游标识标牌系统建设，小岞生活艺术岛旅游导览标识系统设计已完成初步方案；景区智慧化建设开始启动，如崇武潮乐水关区域试点智慧旅游建设，实施无线网络覆盖和二维码（语音）导游项目初建成效。

（八）文体旅融合衍生旅游新业态

通过推进“旅游+”、“+旅游”战略，文体旅融合发展取得新成效，由此衍生了一批旅游新业态：

“工业+旅游”战略，催生了鼎立文化馆等 4 家省级观光工厂，工业企业通过发展旅游，提升了知名度、美誉度；旅游业依托工业企业，丰富了发展模式。

“体育+旅游”模式，使得惠安县承办的 2018 年国际沙滩足球中国大奖赛、第五届福建省大众跆拳道俱乐部联赛以及泉州市第十一届运动会射箭、拳击、健身气功、帆船帆板等赛事活动，成为了重要的节事旅游吸引物，不但促进了全民健身意识，也带动了区域旅游业发展。

“美丽乡村+旅游”建设，开展乡村旅游精准扶贫，发挥旅游助力乡村经济、环境和社会效益，形成旅游拉动就业、消费、投资、生产的良性循环。十三五期间，先后有 2 个镇入选省级旅游休闲集镇、9 个乡村入选省级旅游特色村、2 家企业入选省级三星级乡村旅游经营单位。

“互联网+旅游”战略，便利了游客的旅游信息搜集、行程安排，并为游客提供了智慧化的导航、导览、导游、导购服务，有力地推动了全域旅游的高质量发展。

二、发展机遇

当前和今后一个时期，国家与区域的发展仍然处于重要战略机遇期，但也发生了新的变化。要抓住历史新机遇，促进我县文体旅高质量发展。

国家层面。我国已转向高质量发展阶段，国务院及各部委密集出台文化体育旅游方面的各项政策措施，有力推动全国居民文化、体育和旅游消费规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强；移动互联网、大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等新兴技术的广泛的应用，为文化、体育、旅游产业的创新发展提供了新模式，为文化体育旅游产业融合提供了良好的载体；以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成，文化体育旅游产品内需扩大。

省域层面。全省上下正全方位推动高质量发展超越，确保文化遗产保护传承利用走在全国前列，建设多元文化遗产保护先行省份；建设全国文化产业内容生产先行区、文化产业融合发展示范区；建设体育强省，使体育成为我省社会主义现代化的显著标志；推进全域生态旅游提档升级，加快培育旅游新兴业态和跨界领军企业，打造“万亿级”旅游产业集群。

市域层面。全市上下传承弘扬“晋江经验”，奋力作答“三个时代命题”，全面推进“五个泉州”建设，正阔步迈向世界海丝名城、制造强市和现代化中心城市。以泉州为核心的闽南文化生态保护实验区入选全国首批国家级文化生态保护区。“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗后，丰富的文化和旅游资源、持续发酵的世遗品牌，将为泉州打造世界海丝休闲旅游目的地，建设海丝重要门户城市，建设文化旅游强市提供难得的有利契机。

县域层面。我县实体经济（全国综合实力百强县）、历史文化、台港澳侨、改革发展等方面的竞争优势没有改变，经济社会长期向好发展，设立文化事业、体育事业、旅游产业专项资金，引领传统工艺与旅游、创意跨界融合，积极发展新型文化业态、文化模式，大力培育文化产业龙头企业，构建文化体育旅游

事业可持续发展长效机制，努力建成世界雕艺文化名城、全国知名滨海生态康养旅游胜地，全力打造海丝现代化工贸旅游港口城市。

三、存在问题

惠安县正处在经济社会从量变到质变的转折期，文旅业结构仍处于从中低端向中高端迈进的阶段，现代服务业发展层次偏低，集聚辐射能力不足，可持续发展能力有待进一步加强。目前在全球经济下行压力大的环境下，惠安县文化体育和旅游发展面临着以下主要挑战：

（一）公共服务资源存在闲置问题

“十三五”期间，惠安县公共服务资源存在闲置问题，如体育馆、文化馆等场所使用效率较低，向社会开放程度不足；文化内涵向文化产品转化层次尚浅，文化演艺事业对外影响力和吸引力不足，未能有效对外传播。4A景区崇武旅游景区文化内涵挖掘不足，文化演艺体验较浅。体育专业人才缺乏，体育实力落后于附近地区，难以承办大型体育赛事。与周边晋江相比，缺少体育品牌企业（如安踏、特步、鸿星尔克等）以打造全国知名、区域一流的群众体育赛事活动，及“以体引客”的城市新名片。省级旅游度假区聚龙小镇虽有较完善的体育运动、康养设施，并且节庆活动也定期开展，但是文体旅融合打造的产品不足。此外，海丝影视城活动不足，对旅游的吸引力较弱。

（二）以本地市民为主的休闲产品开发不足

疫情常态化期间与全域旅游推进过程中，跨区旅游受限，以本地居民为中心拓展本地及周边地区休闲旅游成为新的亮点。但全县推进本地居民休闲旅游的力度稍弱，如研学市场开发不足，研学旅游产品少，难以满足中小学生学习时间求知、求异的需要。康体养生场所供给不足，缺少涵盖休闲、医疗、运动、娱乐的综合体，老年人的休闲需要较少得到关注。

（三）缺乏全国知名企业品牌带动效应

惠安县惠女、惠雕及其他海丝文化旅游产品具有一定的特色，但是，缺乏全国知名企业品牌带动效应，惠女民俗特色村落民俗营造不足，石雕资源和产品的对游客的拉动效应不强，景区石雕产品主题杂乱、本土文化特征不显著、主客互动体验不足。崇武、山霞等滨海旅游项目产品区分度不明显，外来客流容易被邻近的八仙过海等主题景区分流。

（四）对标国家级全域旅游示范区存在较大差距

对标国家级全域旅游示范区建设标准，惠安全域旅游示范区建设还存在一些不足：供给体系中缺少达标的国家级 5A 旅游景区，或国家级旅游度假区等；旅游集散中心、咨询服务中心、智慧旅游平台和自驾游等公共服务设施尚未完善；核心吸引物缺失，缺乏具有影响力的精品项目，旅游吸引物供给不足，品牌形象不突出；景区、城市、山乡空间各自发展，缺乏全域统筹及区域联动；产业实力强劲，但支柱产业与旅游业关联度弱，对旅游业拉动不足，城市配套服务设施不足，难以支撑规模流量，旅游产业化程度低，综合性、主导性的产业作用未发挥出来。

四、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照省、市、县三级党委、政府关于文化、体育、旅游业发展的各项重大决策和总体要求，以高质量发展为主线，谋划推出一批重大政策项目举措，弘扬社会主义先进文化，打响“惠”文化，增强人民群众文化获得感和幸福感，实施全民健身战略，坚定不移走中国特色社会主义体育发展道路，全面提升体育治理体系，加快构建全域旅游发展框架，优化旅游产品体系，推进现代旅游业的多元化、集群化与智慧化，在文体旅融合的大背景下实现乡村振兴、优质发展和惠及全民的产业新格局。

五、发展目标

（一）主要目标

“十四五”发展时期，社会主义核心价值观更加深入人心，人民整体素质和社会文明程度显著提高；文化艺术繁荣发展，文化保护单位和文化遗产保护机制健全完善，县城文化软实力持续增强，“惠女”、“惠雕”、“惠建”、“惠海”、“惠养”等文化影响力充分彰显；建设国际知名的雕艺文化名城，打响“风情惠安”地域文化品牌；人民群众文化获得感进一步提升，力争成为国家公共文化服务体系示范区、两岸文化交流合作重要承载区和 21 世纪海上丝绸之路文化核心区，争创全国知名的文化强县。

“十四五”发展时期，以加快建设“全民运动健身模范县”为根本，公共体育健身事业繁荣发展，完善组织和健身指导体系，大众体育公共服务设施更

加完善，群众性体育文化活动更加丰富，人民身体素质显著提升，人民生活健康指数提高；大型县级体育赛事活动持续推进，区域体育赛事活动联合与合作进一步加强，扩大体育文化影响力，以体育竞技交流活动实现周边人口出游，带动惠安各产业经济稳定繁荣增长。

“十四五”发展时期，旅游业发展成为惠安县战略性支柱产业及惠及民生的幸福产业，市场主体不断壮大，产品供给侧结构性优化丰富，产业要素高效聚集，旅游业增加值占 GDP 的比重不断增加；“风情惠安”品牌知名度和影响力全面提升，致力于建成生态、文明、可持续和谐发展的旅游目的地，建设海丝现代化工贸旅游港口城市，创建“全域旅游示范区”；紧抓国家“一带一路”战略发展机遇，积极融入“清新福建”的旅游大格局，将惠安县建设成“中国滨海旅游名县”和“海西最佳自助旅游目的地”。

——到 2025 年，文化艺术创作繁荣发展，大力振兴和繁荣地方戏曲、表演、展览，创新生产一批传播当代价值、振奋民族精神、展现惠安文化特色，创造思想性、艺术性、观赏性有机统一的精品力作。

——到 2025 年，文化保护单位和文化遗产保护、管理和利用水平全面提升，构建惠安优秀传统文化传承体系，传统文化与现代文明相融共生、协调发展。

——到 2025 年，发挥惠安石雕加工与出口优势，推动惠安石雕产业高质量发展，产品流向世界各地，惠雕品牌深入人心，积极打造世界雕艺文化名城、雕刻艺术文化之都。

——到 2025 年，全民健身意识进一步增强，参加日常体育锻炼人数显著增加，身体素质明显提高，体育运动成为更多人的基本生活方式，形成健全的全民健身公共服务体系。

——到 2025 年，公共体育服务设施建设目标落地，全面开放各类体育设施，运动场馆利用率有较大提升，实现全县体育设施形成布局合理、覆盖面广的网络化格局。

——到 2025 年，依托大型体育竞技赛事的区域交流活动更加丰富，以更加深厚的专业团队背景参与对外体育赛事交流活动，带动惠安县本地体育产业的协调发展。

——到 2025 年，旅游产品结构持续优化。充分挖掘文化、生态、旅游等资源优势，推动生态康养、医疗卫生、现代旅游、文化创意深度融合发展，形成全域范围的集自然、民俗、人文、养生于一体的生态康养旅游体系，打造成为滨海生态宜居城市。

——到 2025 年，基本实现产业深度融合。深化旅游“六要素”产业价值链向雕艺产业、农业产业、海洋产业、研学产业等交叉延伸融合，创新出一批特色旅游产品。

——到 2025 年，智慧化建设基本普及各镇站点。实现以旅游云数据中心为基础，旅游信息化平台、旅游信息服务体系、旅游产业网络运营体系和旅游营销推广体系为主的“一个平台，三个体系”的建设目标。

（二）具体目标

文化目标：至十四五规划中期完成新图书馆建设，力争达到国家一级馆标准，完成新博物馆建设，力争达到国家二级馆标准。采取数字化、智能化管理，打造沉浸式博物馆、图书馆；各镇街区提供 24 小时自助图书馆、图书流通点，全部实现免费开放。加大文物保护投入，整合崇武历史资源，建设崇武文化博物馆；新增一批文化市场经营单位，实现网吧、电影院、印刷店等文化经营单位各镇全覆盖，严控市场主体运作规范，取缔违法经营企业；加强文化品牌培育创新，组织开展惠民文化活动，每年巡回开展不少于 100 场木偶戏、高甲戏演出，开展 3 期免费艺术培训班，不少于 10 场的流动文化服务、10 期文化艺术展览、60 场流动图书服务及 20 次读书活动等惠民文化活动。到“十四五”期末，使全县经常参与各类文化活动的群众达到总人口的 70%左右。

表 1 “十四五”期间文化发展目标

类型	发展目标
文化事业发展目标	①修复利用古村废置的石头古大厝建筑，打造一批艺术古厝、乡村文化馆形式的文化创意空间，定期开展艺术品展示、绘画写生、摄影、研学教育等活动，结合乡村自然景观资源，打造一批艺术浓厚的特色农村示范点，将优秀艺术带到乡村。 ②打造 2-3 个具有国内重大影响力的文化品牌（演艺展示、琴棋书画、文品赛事），形成惠安国内旅游文化名片。推动惠安文艺佳品如舞蹈佳作《姑嫂

	<p>绣》、木偶戏《惠安女》《惠安女抗倭》等本土作品的推广。</p> <p>③持续深入实施文化惠民、文化下乡、公益文演、艺术扶贫和农村电影放映等惠民工程。每年组织图书馆下乡送书 2000 册，开展“芳草之夏”戏曲展演活动，各乡村开展不低于百场公益性文艺演出活动，丰富基层群众的业余文化生活。</p> <p>④每年定期开展惠安县小吃文化美食节，持续一周左右，集中特色技艺小吃崇武鱼卷、地瓜粉团、鱿鱼、五花肠、大虾米线、烧肉粽等以及联合周边地区传统特色小吃，打造美食文化聚集地。</p>
<p>文 化 产 业 发 展 目 标</p>	<p>①申报一批省市级文化产业示范园区，培育本地文化创意龙头示范企业，增强示范企业的带动作用，推动文创产业向规模化、品牌化发展。</p> <p>②持续推进雕艺版权保护工作，石雕、木雕、玉雕企业的版权意识更强，新增一批版权示范单位，申报省级文化产业示范基地企业数量更多，争取雕艺作品参将评选中持续创新佳绩。</p> <p>③依托惠安风情地域文化特色，以海岛风光、惠女风情、南音会唱、木偶戏展演、高甲戏展演等知名文化资源，建设集影视制作、影视教育、影视旅游等多功能为一体的影视文化产业中心。</p> <p>④影视精品不断涌现，深入挖掘惠安故事，学习电视剧《爱拼才会赢》《那片花那片海》《妈祖》等创作集人文情怀、宗教信仰、历史情节、乡土曲艺、民间技艺、民居风貌、民信民风的系列惠安本地影视作品。</p> <p>⑤繁荣发展报刊服务、出版印刷、演艺娱乐、文化旅游、文化创意、动漫游戏、文化会展、广告摄影、工艺美术等十大文化产业。</p>
<p>对 外 文 化 发 展 目 标</p>	<p>①高水平举办“两岸共同家园论坛”、“海峡两岸交流大会”等两岸文化交流活动，打造具有国际影响的两岸交流平台。</p> <p>②丰富各类社会实践活动，打造惠安两岸学生文化交流基地。定期开展写生、摄影、文创、教学实习、研学等交流活动，打造特色鲜明的惠安两岸社区文化交流平台。</p> <p>③依托原有宗教、亲缘优势，开展惠台同乡联谊活动，深化密切文化交流，举办系列两岸文体节庆活动，增强台湾同胞对闽南文化的认同感和亲属感。</p>

体育目标：统筹规划体育场地设施建设，并纳入国土空间规划，新增县级综合性体育中心、全民健身中心、智慧体育公园、青少年足球训练基地及镇级文体服务中心 5 个，农民体育健身工程点 50 个，室外篮球场 150 个。新建居住区和社区按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米的标准配套建设群众健身设施。城南靠近西侧山体的位置规划一处体育公园，占地约 180 公顷，人均用地约 4.5 平方米。到 2025 年，全县经常参与健身活动的群众达到总人口的 50%以上，人均体育场地面积达到 2.6 平方米以上。

强化体育和教育资源共享机制，积极推进学校、企事业单位体育设施社会共享，推动社会公共体育场馆免费或低收费向青少年开放，实现优势互补，资源共享。

表 2 “十四五”期间体育事业发展目标

类型	发展目标
体育事业发展目标	<p>①加强社区体育、农村体育、校园体育综合实力，完善农体协、老体协等群众体育协会工作，鼓励青少年体育俱乐部、社区体育俱乐部、职工体育俱乐部等自发性体育社会组织建设。</p> <p>②推进青少年体育建设，依托体育运动学校、县体育中心、体育协会，积极培养一批优秀体育后备人才，造就一支作风正、业务精、体德双馨的体育强队，促进县体育系统和专业水平升级换代。</p> <p>③四年举办一次县运动会，促进全民健身活动和体育竞技运动的开展。积极鼓励校园及社区体育运动会的开展，推进体育活动生活常态化。</p> <p>④稳妥推进体育事业单位人事制度改革，以聘用制为基础，建立多层次、多形式、多担当的落聘制度，完善高素质技术人员与队伍建设。</p> <p>⑤积极开展群众赛事活动，丰富群众竞技休闲活动形式。开展青少年、职工、老年人、残疾人等重点人群体育活动。举办马拉松、登山、徒步、足球表演赛、象棋、围棋、游泳、划船、赛艇、乒乓球、羽毛球、广场舞、社区篮球比赛、青少年街舞等商业性群众性体育赛事。</p>
体育产业发展目标	<p>①以融合创新作为体育产业高质量发展的重要动力，促进体育与文化。旅游等产业加速融合，进一步扩展体育产业的发展潜力和空间实现相关产业的协同发展。</p> <p>②以大众运动健康需求为导向，扩大高品质、高标准、免费或低收费公益运营，增强体育消费黏性，进而激活体育培训市场，让更多老百姓有机会走进体育场馆。</p> <p>③初步形成以体育培训、体育赛事、体育文化、体育旅游、体育健康产业为纽带，体育配套商业开发为支撑的城市体育产业综合体。</p>
体育品牌发展目标	<p>①联合名人、名企、名赛等社会网络，挖掘具有强品牌、高水平、深影响的体育品牌活动，连续举办“银晖杯”乒乓球赛、“滨江国际杯”象棋赛、“广海杯”篮球赛、“聚龙小镇”杯男子篮球赛等体育竞技活动。</p> <p>②高质量举办“崇武·西沙湾”杯全国OP帆船锦标赛，建设高水平全国青少年帆船训练基地，展示惠安滨海体育魅力。</p> <p>③依托惠安生态资源、海洋资源与本土文化资源，设计建设全域体育旅游活动，定期举办马拉松赛事、环城自行车赛等宜老宜少体育项目，吸引周边城市体育队伍，形成惠安体育品牌。</p>

旅游目标：针对惠安县“十四五”期间旅游具体目标采用定量和定性方法相结合，以2019年为对比的基础年份以测算其游客量、旅游收入、市场主体、品牌、产业和社会经济效益等指标体现（见表3）。

表3 “十四五”期间惠安县旅游人数发展指标

年份 指标	2019 (基础年)	2021	2022	2023	2024	2025	平均 增速
国内旅游总人数	1033.2	1136.6	1261.8	1413.8	1598.1	1822.5	11%
国际旅游总人数	10.3	11.2	12.3	13.4	14.4	15.8	9%
接待旅游总人数	1043.5	1147.8	1274.1	1427.2	1612.5	1838.3	12%
旅游总收入	117.3	148.5	175.2	210.2	256.4	315.3	20%

——旅游市场主体发展预测：“十四五”期末，旅游市场主体进一步壮大，深化旅游供给侧结构性改革，推进旅游业向着高质量发展前进，提高其经营能力和产品供给质量（见表4）。

表4 “十四五”惠安县旅游市场主体发展指标

要素类型	要素亚类	新增数量（个）
A级景区	5A级景区	1
	4A级景区	2
	3A级景区	3
星级酒店	五星级酒店	1
	四星级酒店	1
	三星级酒店	5
	非星级精品酒店	7
其他接待设施	特色民宿	11
	自驾营地	3
	特色餐饮街区	5
	休闲购物街	10
旅行社	国际旅行社	1
	国内旅行社	2
	各类旅游营业网点	5
其他	旅游服务集散中心	2
	停车位	2578
	旅游厕所	30
	全域全景图	12
	全景导览图	15

——**旅游发展目标**：实现惠安县全域旅游一体化新样板，重点突出惠安特色旅游产品（见表5）。

表5 “十四五”期间惠安县旅游发展目标

类型	发展目标
旅游目的地品牌目标	国际知名、全国一流的惠女风情海丝文化旅游目的地
旅游产品目标	<p>①创建一批度假区（景区）：推进1个国家5A级旅游景区申报——崇武古城风景区；推进1个国家级休闲度假区申报——聚龙小镇休闲度假区；推进2个国家级4A级旅游景区申报——净峰寺旅游景区、雕艺文创园；推进3个国家级3A级旅游景区申报——青山宫旅游景区、惠女风情园旅游景区、笔架山旅游景区。</p> <p>②建设1个国家级健康旅游示范基地：大运国际健康产业园。</p> <p>③建设3个全域旅游小镇：紫山镇、崇武镇、小岞镇。</p> <p>④建设7-8个金牌旅游村：大岞村、五群村、官溪村、山霞村、尾山村、埭头村、试剑村、半岭村。</p> <p>⑤依托崇武渔港等建设2个“水乡渔村”休闲渔业基地。</p> <p>⑥发展工业旅游，依托本土工业企业如雕艺文创园、鼎立雕刻、达利食品等，建设2-3个省级工业旅游基地和试点企业。</p> <p>⑦依托文旅资源吸引力作用，发掘惠菜内涵，在主要景区打造一批适应市民和游客消费的惠菜旗舰店、品牌店。</p>
旅游企业目标	<p>①扶持一批本地旅游企业，培育1家福建省一流的品牌旅游企业（集团）和旅游企业民族品牌。</p> <p>②引进1-2家国内知名旅游企业落户惠安县。</p> <p>③培育一批本土新媒体企业，以“官方+企业+个人”网络宣传方式，讲好惠安故事，推广惠安文化，营销惠安产品。</p> <p>④培养出一批高素质的导游、讲解人员、旅游全域行政管理人才、企业经营管理人才和高级专业运营人才。</p>

——**社会效益目标**：提高惠安县经济增长质量和效益。加快推进惠安文化体育和旅游业发展，显著拉动惠安县国民经济发展，规划至期末直接从业人口达1万人，文化体育与旅游及相关行业从业人员达到1.5万人。坚持游客满意、市民满意为旅游休闲发展的第一宗旨，确保每年游客居民满意度达90%以上，投诉有效处理率达100%，居省内各县（区）满意度排名前列。

第二章 彰显特色，推动文化强县建设

一、完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平

（一）提高现有公共文化设施使用率

完善提升惠安县公共文化展馆的服务功能，依托惠安县公共文化展馆，积极组织、承办文化活动；充分发挥公共文化展馆免费开放功能，推广社会群体采用预约模式使用公共文化重点场馆开展民间文化活动；丰富文化展馆的观赏性和体验性，增添文创产品的供给，构建集旅游观赏、文化体验和文化消费于一体的综合性文化展馆；引入数字化设施设备，建设数字博物馆、数字图书馆等数字文化馆；充分利用事件营销和网络营销，提高市民和游客的知晓率。

（二）丰富公共文化产品和服务供给

依托文化场所，组织群众开展文化公益活动，提升群众文化素养。常态化举行地方特色文化节庆，营造群众文化氛围。加快图书馆、博物馆、文化馆等公共文化项目的建设，提升非遗展示馆、文化馆、百姓书房、乡村民俗馆、镇级综合文化站、村级综合文化服务中心等文化场馆服务效能，打造城乡“十五分钟”文化生活圈。加强公共文化服务“软件”建设，通过数字文化设施建设，实现互联互通。

进一步发挥国家、省、地方评奖和有关专项资金的激励、引导和带动作用，大力推进惠安县文艺工作，推出更多的优秀文化产品，提高公共文化服务供给。鼓励和支持各大企业开发和制作惠安题材、惠安元素的优秀作品，提高网络文化产品和服务供给。继续开展“文化和自然遗产日”等非遗宣传展示活动。

拓展博物馆、展示馆、文化馆等文化场馆的体验功能，探索设置VR虚拟体验区，惠安石雕、烙画、影雕等非遗过程常规化展示区，线下活动与线上直播同步推进，优化公共文化产品和服务供给方式和渠道。增添图书馆、博物馆、展示馆等文化场馆的便民服务，提供WiFi全覆盖、自助移动充电宝、自助文具售卖机、雨伞借用区等，打造综合服务新模式，不断提高群众的获得感和幸福感。

（三）加强公共文化服务队伍建设

健全和完善公共文化服务体系人才管理体制，建立一支具有一定规模且整体实力较强的公共文化服务队伍，推动公共文化服务体系建设。培育公共文化服务骨干，加强文化骨干的服务、激励和评价机制，提高公共文化服务效能。加强公共文化队伍身心素质健康与高尚职业道德建设，提升公共文化服务队伍的艺术修养、业务能力、组织活动能力和文艺创作能力。

扩大公共文化服务队伍，增大高校学生、社区居民参与度。加强在职工作人员工作的考核与激励，加强志愿者队伍的能力培训，加强公共文化服务人员掌握政府政策、专业知识、业务技能等显性的知识技能，增强公共文化服务人员的服务意识、规范服务工作、提高办理业务效率等问题。

二、推动文艺创作繁荣发展，创新文艺产品展传方式

（一）加大民间文化艺术宣传力度

充分利用广播、电视、报纸等宣传媒体，加大惠安女服饰、惠安南派布袋戏、惠安石雕技艺、惠安木雕技艺等民间文化艺术的宣传力度。借助大数据技术对受众精准定位，对不同受众群体推送个性化产品，精准推送，提高传播效率。举办惠安女服饰进校园、进社区、进乡村等活动，借助微信、微博、抖音、小红书和直播等平台新媒体同步更新赛事，鼓励线上线下参与，拓宽宣传渠道和受众群体范围。开展石雕和木雕创作、展览和交流等艺术活动，扩大惠安民间文化艺术知名度和影响力。

（二）丰富文化艺术展示方式

在传统的静态展示的基础上，充分运用科技让文化艺术“活”起来，在展馆中提供更多的立体体验空间。提炼民间文化艺术的元素符号，将其融入到各类产品的设计理念中，与动作形态、色彩相融合，叠加流行风格，积极将民间文化艺术与文化创意设计结合，开发惠安系列文创品，使传统文化“活”化起来。如将民间文化艺术元素与产业相结合，融入动漫游戏、服装设计和现代生活用品；充分利用石雕和木雕等技艺，开发各类手工艺品，鼓励开办手工艺品作坊，开发DIY手工艺品体验项目，推动观光和体验相结合的文化艺术展示方式。

（三）创新文化艺术创作生产

立足惠安县文化特色，充分利用微博、微信、短视频、网络直播等网络新媒介，提升文艺消费品质，丰富文艺品类，创新文化艺术创作生产。加强文艺创作者与受众群体在线互动，强化文艺创作需求与供给精准匹配。借助数字技术，延长文化艺术产业链。以现有优秀艺术品为基础，创作各种衍生品，话剧、电影、电视剧、相关游戏改编、视频混剪等，发挥优秀艺术品最大效益。专业文艺创作团队做好文艺顶层设计，鼓励和引导社区居民、高校学生的积极参与群众创意创新文艺创作，激发更多贴近生活的街头文艺创作。

（四）加强文艺队伍建设

加强创作人才梯队培养，制定专门的培养计划，提供业务进修、交流的机会。加大在剧目创排中人员经费的比重。提供人才引进政策，开辟高层次艺术人才引进绿色通道，共同打造艺术人才高地。鼓励文艺团与福州、厦门、泉州等周边艺术院校合作办学，吸纳更多社会文艺创作群众与高校学生创作队伍，培养文艺后备人才。建设文艺队伍数据管理平台，建设高层次艺术人才库，促进文艺队伍成长与规范管理。加强专业文艺队伍对于地域文化、政府政策、专业知识技能的学习与成果转化。开展文艺交流培训活动，加强青少年对地方文艺理解和兴趣培养，为文艺队伍建设打基础。

三、加强文化遗产保护利用，传承弘扬“惠”文化

（一）打响“风情惠安”地域文化品牌

加强“世界石雕之都”世界级文化名片建设投入，融入“海丝泉州”发展大局，综合开展城市品牌营销，塑造“风情惠安”鲜明城市形象。深化国家级闽南文化生态保护区重点区域建设，坚持创造性转化和创新性发展，促进“惠女”“惠雕”“惠建”等品牌保护挖掘与创新。

（二）培养和发展非遗传承人

继续做好非物质文化遗产普查、认定和立档，积极申报国家、省、市级非物质文化遗产代表性项目，公布两批县级非物质文化遗产代表性项目、两批次县级非遗代表性传承人，进一步完善国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录体系。制定科学的保护计划，明确有关保护的责任主体，鼓励和支持传承人开展传习活动，确保优秀非物质文化遗产的传承。积极争取各级财政资金，加大对非物质文化遗产保护项目、传承人和传统文化项目的资金扶持力度。推进

校园传承基地建设，依托非遗传习所，开展非遗传承活动，促进非遗的活态传承。加强闽南文化生态保护区重点区域的整体性保护，坚持把非遗文化保护传承与落实乡村振兴战略、传统村落保护及历史文化街区、名镇、名村保护等有机结合，充分挖掘资源，加强传承和展示工作，提升区域文化内涵和丰富非遗体验，守护好非遗文化传承发展的土壤。

（三）加强文物保护与传承

借助环境监测、三维扫描、数字化等先进技术手段，提升文物保护水平。依托 5G 和人工智能，建设文物信息化平台，实现文物本体与环境数据的实施传达。建立健全包括三维数字模型在内的文物数据档案，永久保存和永续利用文物的信息。开展惠安县文物征集活动，扩展文物藏品数量。加强对文物保护单位的监督与提升工作，推动文物保护单位评级升级工作。划定文物保护单位保护范围，作出标志说明，建立记录档案，设置专门机构或者指定专人负责管理。鼓励和引导文物保护单位开展相关的文化节庆活动、文物知识竞赛、文物讲解员比赛等多样化文化传承活动。

完善农村文化基础设施网络，构建历史文化名镇名村传统村落和历史建筑整体保护体系，切实保留历史风貌、留住乡愁记忆。

加强红色革命旧址保护与利用，建立惠安红色文化资源基础数据库，修订完善革命旧址名录和保护档案，做好数据整理、绘制分布地图。建立惠安县革命历史纪念馆与周边学校、党校机关、企事业单位、驻地部队、城乡社区的共建共享机制，推动“互联网+”革命旧址，对革命旧址进行全景式、立体式、延伸式展示宣传。

加强涉台涉侨相关的文保单位、登记点进行再梳理，纳入保护重点对象，在“三普”数据和文物保护单位档案的基础上完善档案资料。建立规范的文物编号索引。通过多种途径在海外华侨华人中间开展文物征集工作，进一步拓展涉台涉侨文物获取来源。推进惠安涉台涉侨文物保护和展示工程，积极创新文物保护发展模式，鼓励台胞、华侨、归侨、侨眷参与保护利用涉台涉侨文物建筑。支持将涉台涉侨文物建筑纳入台湾同胞和南洋华裔族群寻根旅游线路鼓励高校、科研院所涉台涉侨专家开展相关研究，为涉台涉侨文物保护利用提供智力支持。

（四）加大历史文化遗产传播交流

以传统媒体与新兴媒体为载体加大历史文化遗产宣传力度,营造热情浓厚的保护历史文化遗产的良好氛围,提高全民保护意识,形成全社会共同参与、关注和保护历史文化遗产的局面。举办形式多样的展览,免费向全社会开放。积极参与国内外的展览与赛事、各种相关座谈会和研讨会,增强历史文化遗产的交流。利用我国“文化和自然遗产日”、节假日开展专题活动,宣传历史文化遗产保护工作的重要成果,使保护理念深入人心。积极与新闻媒体互动,增强历史文物保护工作宣传的亲和力,扩大历史文物保护工作的影响。

专栏1 “十四五”期间文化建设重点工程

- **公共文化服务提质工程。**全面推进各类文化场馆面向社会免费开放。实施综合性文化展馆建设工程,推进数字博物馆、图书馆落地。引导社会力量共建、共享惠女精品文化演绎作品,创建一批国家级、省级优秀剧目。实施公共文化服务队伍建设工程,完善人才激励机制,强化服务人员效率效能。
- **文艺事业繁荣发展工程。**全面放大新媒体、大数据营销功能,保障文化艺术活动精准落户到民间。开展艺术融合工程,打造一批元素丰富、惠安特色、产业明显的艺术产品。引导企业、学校、居民共同参与文化创作,生产一批优质文化衍生品。
- **“惠”文化传承工程。**打响“风情惠安”城市形象,提升“世界石雕之都”品牌影响。做好非遗及传承人抢救性工作,构建文化遗产保护、红色革命遗址保护体系。开展文化节庆日、文化知识竞赛、文化讲解比赛等系列传承活动。推动惠女精神、石雕文化等对外传播,积极参与国内外展览、赛事。

第三章 夯实基础，打造“全民运动健身模范县”

一、加强公共体育服务设施建设，实现城乡均衡布局

（一）加强既有体育设施维护，摸清底数短板，盘活存量资源

对全县既有体育设施进行一次摸底调查，搞清家底。建章立制，定期检查，及时淘汰无法使用的老旧设施，加强维护保养尚可使用的设施，消除安全隐患。

推动学校操场及其附属设施、企事业单位体育社会向公众开放，延长公共体育场开放时间，满足人民群众基础锻炼需求。

启动健身设施现状调查，评估健身设施布局和开放使用情况，对照相关标准规范和群众需求，摸清健身设施建设短板。系统梳理可用于建设健身设施的城市空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地、厂房、建筑屋顶等空间资源，以及可复合利用的城市文化娱乐、养老、教育、商业等其他设施资源，制定并向社会公布可用于建设健身设施的非体育用地、非体育建筑目录或指引。

（二）推进公共体育设施建设，实现充分供给

参照国家标准，2025 年人均体育场地面积必须达到 2.6 平方米，到 2030 年不低于 3.0 平方米。应当加大投入，并多渠道筹措社会资金，推进公共体育设施建设，特别是功能多样、方便操作的体育设施设备建设，使全县公共体育设施总量达到一定规模，充分满足人民群众的健身需求。

结合第七次全国人口普查数据，根据居民小区或社区的人口统计学特征，个性化、差异化布局公共体育设施，如在年轻人为主的聚居区多建设公共篮球场、足球场，在老年人为主的聚居区，建设广场、乒乓球场馆、门球场等。

（三）加强体育信息化建设，实现数字体育发展

公共体育场馆管理运营方积极执行场馆信息化建设标准规范，建立完善预约制度，通过即时通讯工具、手机客户端、官方网站、电话等多种渠道开放预约并做好信息登记，确保进出馆人员可追溯，并根据疫情防控要求及时调整入馆限额。对开放式室外健身设施，其管理者要进行必要的人流监测，发现人员过度聚集时及时疏导；完善体育产业统计制度额统计数据服务系统扩大基础体育公共信息数据有序向社会开放。

（四）推动乡村体育设施建设，促进合理分布

为居民体育活动提供场所保障，满足当地居民的体育需求。随着乡村旅游的发展，游客人数逐年增长，乡村体育设施建设应随之进行完善，保证综合体育馆建设辐射到区域内各乡村旅游点，以满足其不断增长的旅游需求。惠安县一共有 12 个镇，11 个社区 218 个行政村。其中螺城镇、崇武镇、黄塘镇等建设较好，设施相对完善，应该更加注重体育设施的维护，加强螺阳镇、东桥镇、辋川镇等的体育设施建设和各方面设施。

二、丰富群众性体育活动，营造全民健身新气象

（一）打造具有地域特色的品牌体育活动

采取措施，积极争取泉州市相关体育赛事，如武术锦标赛之类落户惠安或在惠安举办。推广螺阳镇一些乡村成功举办的群众性文化体育活动，如春节期间组织举办篮球赛、乒乓球赛、拔河比赛、广场舞等活动，丰富村民精神文化生活。以惠女文化等地方特色文化为抓手，在重大节日开展群众性晚会活动，吸引当地居民参与。

引进潮流体育项目，利用惠安沿海（崇武-秀涂）“全国最美八大海岸之一”的品牌优势，举办如荧光夜跑、山地车赛、帆船赛、沙滩球类比赛（排球、藤球等）、摩托艇、冲浪等活动，通过与近年来年轻人追捧的音乐节（例如草莓音乐节）活动相结合宣传来达到吸引更多本地与外地群众参与的目的，对于拉动惠安县旅游与宣传可达到更好的效果。

（二）激发体育社会组织活力

加强县级体育总会建设，实现各镇（街道）体育分会的全覆盖。支持青少年体育俱乐部、社区体育俱乐部、职工体育俱乐部发展，扶持健身团队、健身站点等自发性草根体育社会组织建设，实施草根体育社会组织的备案管理制度。积极组建各类体育俱乐部、体育协会、体育培训机构等社会体育组织，必须进行相关主要负责人的登记，要有专业的管理者，教练员，运动员等专业的人员组成，统一由体育局进行管理。符合直接登记条件的，可直接向民政部门依法办理登记。建立实施明确的奖惩制度，对违反规定的行为进行严厉的惩罚，维护体育的良好氛围，实现良性循环。重点扶持一批运行良好、积极作为的基层

体育组织和企业，通过政府购买服务、以奖代补形式引导其承担更多的体育赛事活动的组织和服务职能。

（三）调动群众参与体育运动的积极性

以人为本，开展群众喜闻乐见的体育活动，充分利用融媒体、微博、微信、村头大喇叭、布告栏等各类传媒；发动社区、居委会等基层组织，深入群众，口头宣讲，加大宣传力度，扩大宣传范围，调动群众参与体育运动的积极性。

加强重点人群如青少年、老年人、职工、残疾人、少数民族等人群的体育活动项目的建设。大力开展青少年体育课，落实课外体育活动制度，保障学生每天校内、校外各一小时的体育活动时间，开展针对青少年近视、肥胖、脊柱侧弯等问题的体育干预；积极组织老年人实施健康老龄化行动计划，推进新周期老年人健身康乐家园建设，提高健身设施适老化程度，丰富养老健身服务，推荐健身养老、绿色养老；积极在职工间推行工间制度，定期举办职工运动会；加强残疾人康复健身体育活动，帮助他们身体健康的恢复；挖掘和推广少数民族体育项目，支持少数民族传统体育项目训练基地建设和发展，开展民族传统体育赛事活动。鼓励民间社团发展多元化体育活动，引导民营企业开展职工体育团建等群众性体育活动，营造全民健身新气象。举办全县职工全民健身运动会、家庭趣味运动会、外商运动会、外来青工文体节等适合不同人群的主题性群体活动，引导各行业职工、家庭以及各层次的人群加入体育锻炼中来，参与健身活动成为市民的新时尚。

积极营造全民健身的氛围，培养城乡体育指导员队伍，加强健身指导和体质监测，引导更多城乡居民参与健身锻炼。从根本上激发居民对体育的兴趣，让居民发自内心的想参与到活动中来。

（四）丰富社区体育赛事活动

加强统筹指导和顶层设计，结合开展群众体育赛事活动，充分发挥社区体育赛事在激发拼搏精神、促进邻里交往、增强社区认同感等方面的积极作用。强化项目推动和综合保障，激发社区组织协办赛事活动的积极性，支持有条件的学校体育俱乐部承办社区体育赛事。通过政府购买服务等方式，引导社会力量承接社区体育赛事活动和培训项目。赛事组织方要严格落实防疫等安全管理要求，制定相关预案。

（五）推进“互联网+健身”

依托现有平台和资源，委托专业机构开发基于PC端、移动端和第三方平台的社区体育活动管理服务系统，集成公共健身设施布局、科学健身知识、社会体育指导员情况等内容，实现健身设施查询预订、社会体育指导员咨询、体育培训报名等功能，形成平台。依托该平台，运用市场化方式打造成品牌，鼓励各区开展的线上、线下社区赛事活动自愿加入平台，为相关活动提供组织管理、人才技术等方面支撑，提高全民健身公共服务智能化、信息化、数字化水平。

（六）推动居家健身

按照常态化疫情防控要求，大力推广居家健身和全民健身网络赛事活动，充分发挥全民健身在提升全民健康和免疫水平方面的积极作用。加强科学健身知识和方法的普及，推进“群众身边的健身课堂”，开展线上线下相结合科学健身大讲堂。在健康中国行动系列工作中大力推进居家健身促进计划，鼓励各地区与线上运动平台合作开办居家健身课程。积极引导退役运动员、教练员、体育教师、健身俱乐部教练等各类体育专业人士参与健身直播活动，普及运动健身知识、提供科学健身指导、激发群众健身热情。

三、创新公共体育赛事活动，增强竞技体育综合实力

大力开展公共体育赛事活动，优化竞技体育环境，构建政府办与社会办相结合的竞技体育管理体制，协调推动竞技体育与公共体育互动发展。

（一）创新竞技体育品牌赛事，树立惠安武术品牌形象

在创新竞技体育赛事时，应以民族民间传统体育项目的挖掘与整理为基础，深入挖掘闽南传统与泉州精神，举办民族民间传统体育项目展示和竞赛活动。加强赛事遗产的研究和开发，积极发挥赛事经济和社会效益。加强与“一带一路”国家和地区的体育交流与合作，积极举办马拉松、足球、篮球、羽毛球、游泳等系列体育赛事，培育和保护一批社会影响力大、品牌知名度高、具有独立知识产权的本土原创品牌赛事，并鼓励本土原创品牌赛事“走出去”。争取重大赛事的举办权。常态化举办高质量、高效益、高影响的国内、国际体育赛事活动。

让“惠安武术”代表传统武术以进学校、社区、县城、省域，树立惠安武术品牌形象，扩大惠安武术体育赛事的影响力，弘扬民族传统体育文化。以

“习武强身，传承国粹”为理念，创建一套简单易学、统一规范便于推广的武术运动标准，建立分类分级的科学体育教育体系，学校通过组织学习对学生进进行武术运动教授，合理安排体育课、课间操等活动时间，将武术纳为锻炼内容中，校内组织武术比赛为创建武术示范校做好准备。校内进行氛围营造张贴武术挂图、全民健身等标语，利用校报、墙报、电子屏等加强武术宣传，通过家校通平台、家长会、告知家长火书等形式宣传武术运动和国家有关体育的政策法规，引起家长对孩子体育活动的关心和支持并将这项工作纳入对班主任工作和体育教师工作的范围考核，通过课间操和体育活动的开展和屏蔽等多种方式来对此项工作进行督促，对在活动中表现突出的班级和个人给予表彰奖励。推进南少林武术、五祖拳、白鹤拳等地方传统武术进校园、进社区、进乡村、进机关、进企业、进军营。采用政府支持、体育部门实施、教育部门配合、全社会共同参与的业余体校办学模式，积极鼓励南少林学校，剑影学校等体校在惠安办分校，传承优秀传统体育文化，培养后备人才，树立武术品牌形象。

（二）积极推进青少年体育活动发展

以阳光体育锻炼为基础，广泛开展青少年体育活动，充分保障学生在校期间的体育活动时间。鼓励学校定期与社区、家长沟通协商，组织开展综合和单项青少年体育活动（足球赛、篮球赛、网球赛、田径赛等），推动各运动项目在学校中开展。促进学校体育部门与教育部门协同，建立联动机制，合理规划青少年体育赛事，完善中小學生体育联赛体制机制。邀请社会组织进入校园为青少年学生开展校内外体育活动提供科学、专业的技术指导。以省运动会为目标，广泛开展公共体育赛事，形成层层选拔、逐级输送、覆盖范围广、竞技水平高的青少年体育竞赛体系，积极创建青少年体育俱乐部及户外营地，搭建青少年校外体育活动展示平台，扩大竞技体育赛事影响力。

保障青少年运动员文化教育，将文化教育纳入青少年普通教育序列，由地方财政按同类学校标准配建和保障办学经费，并根据国家办学条件和教育教学基本规定提高各级各类学校人均经费基本标准和人均财政拨款标准，大力推进足球、篮球、排球三大项目发展，尤其是对薄弱项目足球和排球予以扶持。建成惠安国家级和一级省、市级、区（县）级青少年足球训练中心，每万人拥有足球场地 0.9 块以上，争创全国足球发展重点城市。惠安全国青少年足球训练

基地。健全“三大球”运营管理制度体系，不断提升运动的规模、质量、效益和水平。协同教育部门，大力开展校园级的赛事活动。鼓励职业俱乐部投资企业增加投入，提升职业化球队的整体实力。

（三）进一步改革体校办学模式

培养复合型的运动员团队，打造竞技体育新形式。逐步构建由管理员、教练员、教师、医生、体能师、康复师、心理师、营养师等组成的多学科支撑的复合型专业团队，充分发挥人才综合优势，实现运动员集约化培养，切实提高办学效率和质量。挖掘学校优秀运动员作为城市体育人才的后备力量，要将体校教育经费纳入政府教育经费预算，加强体校教职员工的工作保障，大力加强教师、科研人员和教练员等的知识更新和创新能力培养，强化体校发展智力支撑，真正实现学训并举和科训融合。

（四）大力推进体教融合

建立健全在校学生运动水平等级认证共同评定机制。合理确定体育教师的周课时量和工作量，完善体育教师职称评聘标准。较强融合财政投入；畅通优秀退役运动员、教练员进入学校兼职体育教师的渠道；鼓励社会体育俱乐部进入校园的准入资质和服务标准。

（五）提升群众体育公共服务职能

严格落实公共体育服务职能，实施群众体育活动促进计划，加大力度建设大众需求的公共体育设施（如体育馆、多功能运动场所、健身房），有条件的公园、绿地、广场增加体育健身设施，中心城区配建多功能运动场所。完善社区公共体育设施、游客活动中心软硬件建设，提升灯光篮球场、足球场、乒乓球馆、棒球场等专业体育运动场所建设标准，并以公益普惠性原则向大众开放。

（六）加强竞技体育组织体系建设，成立泉州湾体育产业联盟

依据《泉州湾地区体育产业联合发展规划》，与晋江、南安等体育强区建立共建共享关系，注重体育企业、体育教练、体育苗子、体育赛事的联合发展，区域带动惠安的体育项目，使惠安能够承接省级以上体育赛事，提升惠安的体育知名度。构建泉州高校与教育局、文体局合作共建的战略伙伴关系，为惠安县体育人才输送、体育赛事举办提供鲜活力量，如鼓励泉州华侨大学体育学院CUBA篮球队进入惠安开展篮球赛事活动，寒暑假期间于惠安实习，指导锻炼惠

安中小学学生的体育技能。制定新周期大赛备战参赛计划，落实训练单位备战工作，强化队伍管理，抓好训练过程，紧盯备战目标，严抓优势项目争金、劣势项目争牌的竞赛目标。

推动智能制造、大数据、人工智能等新兴技术在体育制造业领域应用，鼓励体育装备制造企业向服务业延伸发展，推进制造与服务的系统集成与融合发展，形成全产业链优势。加快体育产业聚集发展。支持体育用品制造企业围绕提高产业集中度、延伸产业链开展并购重组，整合品牌和创新资源，提升产业竞争优势。

（七）疫情背景下体育赛事运营

近年来，国家提出了众多体育赛事产业发展的利好政策，在政策的指引下充分发展赛事产业，有利于促进体育赛事更高更快地发展。在疫情背景下体育赛事的运营需要充分结合国家文件的指示，如《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》

《国家体育总局统筹推进新冠肺炎疫情防控工作与体育工作领导小组关于有序恢复体育赛事活动的指导意见》等，安全、科学、有序地开展体育赛事。

体育赛事作为一个项目，在运营管理的过程中存在诸多复杂的因素，加强体育赛事风险管理，有利于保证赛事的顺利举办。为了对赛事风险进行及时有效的控制，赛事运营各阶段的反馈工作需要引起足够的重视。另外，体育赛事作为体育产业的核心产业，对体育其他产业的发展具有重要的拉动作用，树立全产业链运营的理念，有利于促进赛事的转型升级。在赛事运营的过程中，树立全产业链的运营理念主要体现为赛事产品开发、俱乐部运作、赛事文化塑造、赛事版权授权、冠名权、培训指导、彩票、经纪及各种衍生品等的综合开发利用。

在疫情背景下，观众的活动范围受到一定程度的限制，观赛的形式发生重大变化。对于线下观赛的观众而言，“一站式”的服务体系不仅可以提高观众的消费黏性，而且可以降低疫情传播的可能性，最大程度地保证比赛环境的安全。对于线上观赛的观众而言，线上的“一站式”服务体系，包括比赛的观看、线上活动的参与、赛事有形或无形产品的购买、相关培训课程的参与等，都可以提高线上观众的满意度，有利于最大限度地开发线上体育赛事的蓝海市场。

在疫情背景下，体育赛事供给呈现出供不应求的市场态势。因此，最大程度提高体育赛事供给的质量，是缓解疫情危害的一项重要举措。

在体育赛事运营过程中，加强体育赛事与企业的关联程度，注重赞助效果的评估，以满足赞助商赞助效益的回收需求，降低企业赞助的风险，以此达成高效的长期合作模式，同时，鼓励企业进行公益性赞助。另外，充分发挥社会志愿者的力量并健全体育赛事志愿者服务体系，以提供充足的高素质人力资源保障。

版权授权方面，在 5G 技术快速发展和“三网融合”的背景下“盗播”等侵权问题层出不穷。完善法律法规的制定以及合同的签订，做到有法可依、有章可循；其次，加强政府、市场等多方主体的监督监管作用，努力做到权责明晰，从根源上杜绝推诿扯皮；再次，加大执行力度，使监管政策落实到行动中，切实发挥作用；最后，在赛事运营管理过程中，做好反馈工作以对各个环节进行及时有效的控制。

专栏 2 “十四五”期间体育建设重点工程

- **公共体育服务设施提质工程。**推进公共体育设施摸查，维护设施设备，确保居民日常运动需求。全面推进体育馆等场所免费、有偿开放给社会企业，确保企业活动有场所、赛事有场地。实施体育信息建设工程，完善体育设施使用率和人流检测。完成青少年足球训练基地落地、OP 帆船训练基地修复。
- **群众性体育活动发展工程。**常态化举办体育活动，丰富居民日常休闲方式，开展滨海骑行、沙滩排球等符合地域特色的群众活动。建设惠安县体育总会，及分会各镇全覆盖，完善俱乐部、协会、机构等体育组织。实施全民健身战略，关注居民体质，提高居民健康水平，鼓励居民居家健身。

□ **竞技体育赛事发展工程。**挖掘民间体育资源，打造地方体育品牌，鼓励和引导外地体育院校加盟，弘扬优势、弥补弱势。改革体教办学模式，组建多学科、复合性专业团队，为竞技赛事做准备。积极加入泉州湾体育产业联盟，协同晋江、南安体育等强市共发展，引导人才输送、赛事推送进入惠安。

第四章 整合资源，创建“全域旅游示范区”

一、推进“全域旅游”建设，打造一流旅游目的地

（一）构建全景化、多维度立体旅游格局

根据建设“国家级全域旅游示范区”的总体目标，准确把握市场需求，通过整合旅游资源、优化提升现有旅游产品，推动旅游产品由目前较为单一的观光旅游向体验、休闲、度假的复合型旅游转变。丰富产品供给，延伸旅游消费，从量的扩张向质的提升转变，形成特色凸显、文化丰富、功能齐全的全域旅游产品谱系。通过对惠安全空间的旅游格局设置、旅游景观配备、旅游业态注入与融合，在空间上构筑水、陆、空多空间格局旅游体验；通过对惠安全时段的旅游产品分布、旅游活动策划等，实现全天候、全季节、全感观、全年龄段、多维度的旅游休闲度假价值。

（二）构建惠安全域旅游精品组织游线

滨海风情组织游线：加强小岙、净峰、东岭等镇主要景点如风车岛、彭城护海宫、净峰惠女湾等与崇武半岛旅游景区互联，推动惠女湾沿岸特色名村与大湾区的发展。

生态康养休闲游线：依托城西片区包括紫山镇、黄塘镇为主的生态休闲体验区内的涵盖农业、运动、研学、康养、观光、休闲旅游项目进行组织，对接笔架山、崧洋山、自驾营地、鼎模农场、海丝电影小镇、聚龙小镇、水磨、古大厝、大运国际健康产业园、花田小镇等旅游景观。

海丝文化寻根游线：依托崇武古城水关城区、青山宫、净峰寺、张岳家庙、龙山书院、安固石亭、灵山寺、民俗风情表演、惠女民俗、惠安美食等进行产品线路组织。

滨海自行车骑行游线：依托惠安东部沿海区域如崇武古城风景区、青山湾、西沙湾、净峰寺、青山宫、小岙风车岛、小岙美术馆、小岙惠安女创作写生基地进行游线组织。

山地自行车挑战游线：依托以紫山镇笔架山为主的山地景观、沿溪漫道、紫山溪、黄塘溪、农村生态等进行运动健身游线组织。

休闲自驾车游线：依托惠安各个旅游集散中心、休闲驿站、自驾车营地、露营地等服务设施，以滨海沿线和城西片区生态线为主，规划2条自驾旅游精品线路。

（三）构建惠安全域旅游公共交通与共享交通结合的服务体系

依托沈海高速与南惠支线，加快构建县域“两横两纵一支”高速公路网络和“两横四纵”城市快速环路系统，实现惠安全域旅游的“快旅慢游”格局。发展多种旅游交通形式，以旅游公共交通为基础，重点实施“旅游专线直通车”工程，构建惠安汽车站、高铁站、全域旅游集散中心到旅游景区公交站的“无缝对接”交通网络，完善旅游专线、旅游巴士等旅游交通服务，结合自行车租赁点、公交站点，构建零衔接换乘系统，打造“最后一公里无阻”的共享交通体系，推动公共交通进一步向乡村延展，推动“城乡公交一体化”。

（四）构建惠安全域旅游便客惠民服务建设

注重以人为本，主客共享，全时全域，便客惠民，提升居民生活品质，塑造优质惠安风貌，构建“幸福惠安”旅游便客惠民服务体系。制定旅游服务地方标准，规范惠安旅游服务，提升服务质量，注重多级旅游集散中心、垃圾处理、旅游厕所、会客厅、旅游通票、免费景区、游憩点、标识系统、智慧服务及“六要素”等建设，关注特殊人群服务和无障碍设施建设，招募以旅游信息咨询、线路指引、应急服务、特殊人群帮助为主要服务内容的志愿者，为居民、游客提供全面辅助服务。

二、完善旅游产品体系，加大旅游市场供给

（一）挖掘惠安“山海”资源，打造依托山海的旅游精品

充分发挥“山线”、“海线”旅游资源禀赋，形成具有风格差异的产品体系。依托滨海沿线资源，开发最具惠女风情的海西民俗文化度假区，规划以崇武半岛为核心、环大港湾沿线为联合发展轴、大岞沿海为渔港海岸、崇武海洋公园南侧为文化海岸、大港湾南侧为研学海岸、小岞沿海为艺术海岸、惠女湾为民俗海岸的空间结构。建设青山湾片区青山王主题文化公园，结合美丽乡村建设，利用废弃石料设计青山王信俗文化石雕产品。建设青山王文化博物馆，联合庆典广场，开展民俗节庆活动。建设崇武片区天后宫文化园、关帝庙、角峰大厝研学基地、崇武古城影剧院等项目，完善崇武古城配套服务设施，包括

台湾特色的民宿、海峡两岸传统文化展示馆等，促进居民及游客更加了解两岸文化。提升崇武古城风景区石雕文化内涵，适时整合石雕主题产品。提升小岞片区美术馆项目，增设众创基地，利用馆前空地，解决室外展览及商业的需求。邀请设计师、设计院校学生、居民对其进行设计建造，常态化开展“展廊建造节”活动。

依托生态山线资源，开发最具山乡旅居的康养研学片区、乡村振兴示范带，推动城西片区产业与配套发展，融合山地运动，改变原有单一开发模式。修复破旧遗址，将老旧建筑改造为研学社堂、休闲咖啡厅、农业生产体验区、古居民博物馆。建设惠西研学实践教育基地，导入研学产业与现代服务业，构建集活动集散、课程中心、研学产品于一体的基地总部，联合扩展惠安相关研学教育点，扩展研学线路与主题，打造以点带面的研学旅游产业链。开发蓝田山野户外探险公园，打造融合山地休闲、户外运动、特色民宿的综合性山地户外公园，满足亲子活动、企业团建的需求，不影响生态保护林前提下增设观景设施、户外营地、自驾营地及商业配套设施。打造休闲景观廊道，提升居民生活空间，沿滨水绿道布设3座观景台、景观驿站，提供休憩、换乘等服务。

（二）打造夜间休闲产品，满足居民游客休闲需求

融合闽南地方特色美食，在崇武旅游度假区内开发美食文化主题街，打造集娱乐休闲、餐饮购物、网红打卡等功能休闲街区，将惠安传统小吃美食统筹纳入惠安旅游路线，促进游客夜间消费。提升美食文化街服务水平，推动街区餐饮企业健康发展，成立惠安传统小吃行业协会，加强各餐饮企业之间资源、信息共享，每年定期举办小吃文化美食节、美食展；挖掘整合惠安民间文化内涵，开展旅游演艺活动，崇武古城剧院组团中开展惠女风情系列表演、南音演奏、崇武六百年剧场表演、木偶戏、高甲戏等居民喜闻乐见的文化展演；提升崇武沿海廊道夜间景观工程，运用光元素及照明灯改善夜间自然环境，提升夜间景观美感。选择崇武古城风景区、青山湾、半月湾民宿区、崇武渔港等沿海景区打造水幕电影工程，通过灯光映射，向游客介绍当地旅游资源，向游客展示文化演绎活动。提升居民公园夜间景观氛围，营造温馨的居民生活空间，通过灯光效果，改造石雕设计等景观产品，丰富原有产品展示形式。

（三）实施民宿行业制度政策，引导精品民宿健康发展

统筹基础设施建设和美丽乡村打造，精准扶持，加大引导，尽快形成具有竞争力的民宿发展亮点。利用相关政策扶持，鼓励有条件的村镇因地制宜编制特色民宿规划，为民宿发展提供规划引领，加强对民宿项目规划设计的指导、服务和把关。加大民宿发展区域内旅游交通、便民设施、生活设施等建设资金的投入。规范民宿申办要求及程序，明确经营用房、安全消防、治安管理、卫生环保方面的要求。对评为县级甲、乙、丙级的非标民宿分别奖励 15 万元、8 万元、5 万元；对获得国家、省、市级称号的，给予一次性相应奖励，对晋升级别等次的进行一次性补差奖励；对参与国家、省、市级以上文旅部门授权举办的评选活动的“惠安县民宿”，并获得一、二、三等奖（或对应等级奖项）的，给予相应奖励；鼓励“惠安县民宿”转为限上管理企业，对首次转入的，给予一次性 5 万元企业成长奖励。

三、加强智慧旅游建设，提升旅游体验质量

（一）全域智慧旅游系统建设

打造“智慧云游网、自在美惠安”的智慧旅游品牌，建设惠安智慧旅游系统，丰富惠安旅游门户 APP 信息内容，提供在线咨询和用户反馈服务。以微信、微博、短信、手机 APP 等客户端为载体向用户推送实时信息，如联合交通部门，向用户实时推送惠安内旅游大巴的定位、载客数、车速、旅游交通路线的拥挤程度等相关信息；加强景区实时数据动态流量监控，突发情况出现时，将突发事件的视频和照片发布在平台上，便于旅游管理部门指挥和处理，方便旅客和居民及时避险。积极融入“一部手机全福游”智慧旅游平台，整合完善文化、旅游、交通、气象等数据信息，实现惠安旅游资源在更大平台中的智慧营销等功能。

（二）智慧景区建设

依托线上智慧旅游系统，制定智慧旅游景区建设指南及标准，建设在线预约、分时游览、流量监控、智能导览等功能模块。在游客集中场所实现 WIFI、监控全覆盖，鼓励 4A 级旅游景区、省级旅游度假区及以上建设和完善智慧旅游板块，引导开发数字化体验产品，普及景区内部电子地图、智能线路推荐、语音导览等智慧化服务，推进信息化、数据管理、虚拟影像、智能解说等工程建设。支持崇武古城建设运营检测中心，支持崇武古城风景区充分运用数字技术

展示文化内涵，积极打造数字博物馆。鼓励省级金牌旅游村开展数字化设施建设，整合乡村文化旅游资源，推进乡村文旅产品的数字化建设和营销，努力建设成为全国智慧旅游示范村。

（三）研学旅游云平台建设

建设基于移动端的研学旅行在线服务系统。通过实时技术、二维码技术等，完成研学基地等景区景点的导航、导览、导游，集成实时资讯、研学旅行线路资源、周边信息、互动评价等功能；建设虚拟研学游体验中心。基于遥感影像和地形数据，利用GIS技术、三维仿真技术、虚拟现实技术等，在模拟真实研学游环境基础上，通过研学互动，直观生动地向学生展现本地地域风貌、风土民情、文化民俗以及景点地理位置、景点分布、历史变迁。

专栏3 “十四五”期间旅游建设重点工程

- **全域旅游示范区创建工程。**全面推进全域旅游示范区建设，打造一批山、海特色的复合型旅游景区。连接全县，推进主题多样、价值多元的组织游线建设。完善旅游基础服务设施建设，实现会客厅、旅游服务中心等全覆盖。
- **旅游产品体系提质工程。**持续推进惠东大港湾区和惠西黄塘溪片区重点项目落地。完善美食文化街功能价值，开展夜间文化展演活动，打造夜间景观休闲街区。颁布民宿规范发展意见，明确要求民宿行业准入要求，针对高质量发展组织给予资金扶持。
- **智慧旅游建设工程。**建设惠安智慧旅游系统，融入“一部手机全福游”智慧旅游平台，实现旅游信息实时监测。建设一批数字体验产品，重要旅游资源完善语音导览、电子地图、智能路线等电子信息服务。推进研学在线服务系统建设，技术整合惠安资源，满足居民及游客求知需要。

第五章 着力“+旅游”，推进文体旅融合发展

一、实施“要素+旅游”工程，完善旅游公共服务设施

（一）旅游餐饮提升

开发5处特色餐饮街区及15处特色小吃集聚区，实现全县旅游片区特色餐饮点全覆盖。重点开发崇武美食文化街、惠女美食街、城南记忆美食街、聚龙

小镇美食街，作为吸引游客的主要餐饮服务设施。开发研学基地、官溪·自然家、鼎模农场、高铁站、青山湾、西沙湾、五峰村、小岞、净峰等地快餐和特色小吃街区，满足游客和居民日常的饮食需求，实现处处有惠安小吃。

（二）旅游住宿提升

开发非星级精品主题酒店 7 处，特色民宿 11 处，实现泉州旅游片区特色住宿点全覆盖。推出龙谷山房、聚龙人文酒店、研学旅行营地、惠安港观文化民俗酒店、惠安港观文化民俗酒店、小岞艺术主题酒店、海丝文化主题酒店不同主题特色的住宿体验。鼓励有开设民宿条件的业主经营特色民宿，推出蓝田余甘特色民宿、共享农庄主题民宿、簸箕湾·大岞渔村民宿、石头厝民宿、惠女主题民宿等，通过民宿向游客展示当地文化特色。

（三）旅游娱乐提升

推出千年惠女情、惠女沙滩剧场大型演艺活动。推出惠安研学旅行基地、共享农乐园、归真堂生物园、巧克力食品研究院、赤湖海滨森林公园、雕艺文创园、五峰艺术村、崇武渔港、净峰惠女民俗村 9 个研学教育集聚区。推出聚龙温泉公园、大运山国际健康产业园、蓝田山野户外探险公园、笔架山生态旅游区 4 个康体疗养集聚区。推出官溪自然家·半山亲子度假村、半岭山居·森林康养度假区、鼎模生态度假区 3 个度假集聚区。推出崇武古城灯光夜游、小岞渔火、崇武渔港渔船夜钓、西沙湾海鲜夜市 4 个夜游休闲集聚区。推出崇武古城精品酒店、大岞渔村民宿、小岞游艇度假综合体 3 个滨海度假集聚区。推出惠女风情园、净峰惠女民俗村、潮乐水关渔家文化休闲街区、海丝电影小镇、施琅将军陵园、蓝田余甘特色村 6 个文化体验集聚区，提升居民活动休闲空间。

（四）旅游购物提升

推出崇武渔港海鲜集市、惠女商业街、大岞渔村滨海商业街、青山湾旅游集散中心、试剑山旅游购物步行街、二里古街巷、居仁古驿·乡土艺术生活巷、科山历史文化文创街、北关老街购物区、蓝田山野户外探险商品街区 10 个休闲购物街区。推出问海文创园、雕艺文创园、崇武古城、小岞生活艺术岛、五峰艺术村、聚龙小镇旅游集散服务点、惠安高铁站旅游集散中心、蓝田余甘特色商品购物点、共享农乐园特色商品购物点、巧克力特色食品购物点、官溪旅游购物点、辋川站旅游购物点、惠安新站旅游购物点、惠安南站旅游购物点 14 个

小型购物点。

（五）旅游标识提升

增加旅游集散服务中心、重要景区入口处、景区旅游公路沿线等重要流量位置，增设旅游标识系统，方便游客浏览景区地图。旅游集散服务中心、旅游公路、崇武古城景区增设全域全景图。主要旅游景区、旅游度假区、风景廊道等入口处增设景区全景导览图。实现景点入口处景区介绍牌全覆盖。

（六）旅游厕所提升

持续实现“厕所革命”，在重要景区内部增设一批 A 级旅游厕所，改造原有公共厕所，根据实际情况做相应等级提升，实现惠安全域旅游景区 A 级旅游厕所全覆盖。建成花田景区、崇武古城、小岞美术馆 3 个 3A 级旅游厕所，建成聚龙小镇、五峰艺术村 2 个 2A 级旅游厕所，建成在集散中心、购物街区、餐饮街区、娱乐区等游客聚集场所新增 25 个 A 级旅游厕所。

二、实施“产业+旅游”工程，突破产业功能单一窠臼

（一）“农渔+旅游”

开发林辋溪农业公园、鼎模生态度假区为国家级农业公园。对标国家农业公园建设要求，依托林辋流域治理，打造特色田园景观、地貌美景、社区美景等资源禀赋，串联湿地、乡村、田园空间等自然人文资源，形成农业休闲廊道、休闲农业科普教育基地。鼓励企业进驻公园，采取“镇企共建，企业管理”的运作模式，建设休闲农庄、农业生态科技园，开发集水果、蔬菜等农产品种植研发、休闲观光、研学教育为一体的农旅项目，实现收益、就业、研学综合效益；完善鼎模农场展示现代农耕文化的场所，设立组织形式先进、结构合理、管理模式健全的运营主体，增设游线设施、接待设施、餐饮服务设施、娱乐休闲设施、购物消费设施、康疗救护设施、观景台等公共服务设施，形成特色鲜明，美誉度强的休闲农业和乡村旅游品牌。整合规划辋川镇农业农村资源，串联试剑山、林辋溪、锦阳溪、红树林、森林公园和古村落，推出农业研学游主题项目，提供农业生产、农产品采摘、动植物科普等资源研究学习，感受乡土风情，为农民增收，助力振兴。

开发崇武渔港市场为国家中心渔港、旅游休闲街区，打造满足本地居民和游客餐饮、休闲、商业于一体的渔港生活艺术空间，从渔业交易到水产尝鲜各

环节完备的、具有旅游乐趣的多功能复合渔市。提升崇武渔港夜间经济效益，打造“崇武渔港夜游”项目，增设水上游艇设施，欣赏渔港夜景，开发渔港船模、渔港纪念币等系列产品。开展渔文化、渔知识系列讲座、竞赛活动，满足居民研学需要。举办海钓赛事，营造休闲渔文化氛围，发展现代渔业综合体，促进一、二、三产业融合发展，充分发挥渔业就业和增收效应。

（二）“工业+旅游”

开发达利食品观光工厂、惠泉啤酒观光工厂、鼎立文化馆，力争达到省级金牌观光工厂标准。以食品加工、石雕设计、产品展示为主题，以工厂生产设施、生产流程、工人作业等工业生产风貌作为旅游项目，配以相应的解说、DIY 体验等服务，增设导览系统工程，打造精品工艺游览路线，企业团队进行解说演示，吸引相关企业学习，促进参观者对加工工艺流程与艺术的理解，获取观光、休闲、科普、手工制作、购物等多元化体验，实现企业文化传播，带动企业经济发展。

（三）“康养+旅游”

开发聚龙小镇为国家级旅游度假区。打造融合康养度假、运动社区、体验休闲和人文关怀为一体的高端文旅小镇和新兴示范度假区，突出聚龙小镇惠西生态休闲旅游带的领头作用，以康体养生为导向，带动邻域景点发展。引入名院名医团队、经验丰富的慢病管理团队，提供医疗管理服务、慢病康养服务，结合特色温泉、健康食谱等，打造具有国际气质的“康养中心”、“亚健康管理中心”。为中高端康养人群提供权威、私人、专业的健康产品及服务，帮助人们实现慢病康复及生命质量的提升。增加土地开发利用，建设系列“禅意”进修养生场所，扩展目标群体，丰富旅游产品体系；开发大运国际健康产业园为国家级健康旅游示范基地。发展医养结合、医护结合的生命健康产业，打造集康养、观赏、休闲、体育、亲子、商业、文化于一体的体育服务综合体。推进社区体育活动，如群众慢跑、竞走、舞蹈、象棋、瑜伽、太极拳、手工制作等活动。结合高新技术，加入人工智能、互联网导视系统，方便游客、居民对园区景观知识、游览引导等整体环境的认知与熟悉。引入商业购物、文化娱乐、餐饮住宿、节庆会展等功能，引导健康产业园向体育产业化、服务社会化、经营市场化等方向发展，形成独特的产业功能空间综合体。

（四）“文化+旅游”

以惠安丰富的文化资源为基础，通过文化创意推动文化资源向旅游产品转变，推出一批具有文化内涵的旅游商品，建立一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游景点，支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。鼓励文化机构和旅游企业对接合作，支持文化和旅游跨业企业做优做强，推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施，推动公共文化设施和旅游景区的厕所同标准规划、建设、管理。

“文化场馆+景区”模式，即在景区内建图书馆、博物馆或文化馆等场馆，及其分馆或流通点。景区的大量游客为文化场馆提供了潜在目标对象，文化场馆内丰富的文化资源与形式多样的读者服务为景区提供新的旅游经济增长点。

“研学游”模式，整合“惠女”、“惠雕”、“惠建”等特色旅游资源文化旅游资源，设计研学游线路，与高校或科研机构合作开展惠安文化研学游，扩大惠安民俗文化的 influence 和知名度；开展红色研学游，建设爱国主义教育基地，传承和发扬中华民族先进文化和优良传统。“文旅特色游线”模式，以石雕为载体，把当地石雕文化与旅游线路相串联，如雕艺文创园、展示馆、观光工厂，打造集欣赏石雕艺术作品、体验石雕制作过程、赏人文景点等于一体的雕艺特色游线。“节庆旅游”模式，依托地方传统特色，举办富有吸引力的各种节日活动，提高旅游者的参与度，坚持举办崇武鱼卷文化节、小岞鱿鱼旅游文化节、山霞雕刻艺术文化节、城西片区农业采摘节等喜闻乐见的节庆活动。

（五）“体育+旅游”

开发精品体育旅游项目、线路和平台，做强滨海运动休闲旅游，做深体育赛事旅游。鼓励景区引入体育资源，增设体育消费项目。鼓励新设立体育旅游项目、线路、景区。建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、自驾车房车营地、航空飞行营地等，开展舞龙舞狮、射弈等富有民间特色的体育赛事和体育旅游项目，开发具有闽南风情、滨海风光和田园特色的体育村落，创建体育产业特色基地暨运动休闲小镇。

培育建设低空旅游运动基地。根据景区特点合理选取运营飞行器的类型与机型，选择合适的低空旅游产业发展模式，努力降低项目运营成本，因地制宜

地开发低空旅游市场。结合“互联网+”战略加强低空旅游宣传策划，注重培育喜欢航空体验的时尚消费群体，将低空旅游产品与酒店、餐饮、俱乐部、特色主题活动等综合集成一条龙服务项目，建立区域性低空旅游产业联盟。

（六）“雕艺+旅游”

开发雕艺文创园为国家4A级景区、国家级文化产业示范园区。建立数字雕刻博物馆和研学教育中心，采用虚拟现实技术延伸实体石雕功能价值，增强旅游体验，以动与静营造独特感官。因地制宜打造国内影响力深远的雕艺赛事活动，邀请业内知名人士、雕刻艺术家、石雕企业参赛、参展，推出更多优秀文旅产品，推动惠安石雕品牌深度发展，提高国际国内知名度。培育本土专业团队，引导产学研有机结合，支持高校、企业联合培养石雕人才，加强“石雕+旅游”研究与发展实践；优化崇武石雕工艺博览园主题特色，整合惠女精神，丰富惠女生活、劳作色彩，突出惠女历史文化。提升石雕观光趣味性体验，增设一批讲解设备，为游客提供语音播报功能，讲述惠安历史故事、英雄事迹。完善石雕文创纪念品销售，提供价格亲民、创意新颖、样式多元、地域特色的工艺品。

（七）“交通+旅游”

发挥公路贯通作用，构建“快进慢游”交通网络。加强G228线路景观策划，利用沿线地形地貌、森林景观、海洋人文打造公路景观，高起点定位旅游公路。利用旅游公路业态整合功能，突出文化体验、观光休闲、户外运动、健康养生的旅游产业链，差异化设置区域特色产业集群，瞄准中高端市场需求，高品位布局业态。做好自驾车营地规划定位，完善营地基础服务设施，优化营地自然生态景观。增设观光车等旅游专列，推出海上观光游线、石雕观光游线。全方位构建与铁路、民航相衔接的旅游客运疏运网络，开通机场、高铁与景区间的直达快线。

三、实施“教育+旅游”工程，提升文旅资源价值内涵

（一）制定并推行研学旅行的优惠政策

对符合条件的学生实行交通打折优惠和旅游景点、景区门票优惠；借鉴国外经验，发行青少年学生旅游优惠卡，让学生享有游览、交通、住宿、餐饮等

方面的优惠；建立以政府为主体、多样化的社会性融资模式，设立境内外学生旅游专项资金，奖励与推动旅游企业对研学旅行市场进行开发。

（二）成立行业协会性质的惠安研学拓展实践联盟，完善研学接待体系

建立中小学研学旅行工作常态长效机制，加强研学课程的开发和研学教师的培养，推动研学实践教育基地建设，力争达到省级标准。正确选用合格研学基地供应商，保证研学产品质量，保证就餐、住宿、医疗、安全等设施齐全，建立专业、稳定的研学旅行指导师队伍，每项活动至少配置1名项目组长，并全程陪同，要求掌握突发事件应急技能，热情服务。免费开放部分博物馆、图书馆、文化馆、观光工厂等资源，使其成为研学旅行支撑点。旅游景区（点）根据情况也可建成素质教育培训基地，对惠安县内历史悠久、易修复的古大厝进行研学基地改造，设立学堂、学社等研学实验示范基地，为开展研学、推广本地特色文化内涵提供施展空间，且融合科普教育、传统文化教育、历史教育以及生活实践教育等功能，满足研学旅行需要，拓宽学生视野。

（三）开辟主题化研学教育旅游主题路线

通过科学分析确定主题与设计线路，以学生为主体，有针对性地安排内容丰富的参观、学习与探究活动，以增强学生学习兴趣和学习能力。

1. 惠女传习教育精品游线。引导本地惠女生活面向大众，带领学生穿着惠女服饰一齐感受惠女生产生活，普及宣传惠女服饰种类、配饰、特征、制作工艺、适用场合、传承故事等，与学生展开讨论，收集学生对服饰的意见和建议，为服饰创新提供新观点。

支撑项目：惠女风情园、惠女客栈、惠女家园、赤湖林场

2. 石雕展示教育精品游线。依托惠安突出石雕生产工艺和观光工厂，打造石雕传习实验基地，教学体型精小、手工简单、方便制作的石雕产品，让石雕的制作不仅局限于工艺大师和机械生产，学生触手可及，吸引热爱雕艺、善于创新的学生苗子。

支撑项目：中华石雕工艺博览园、鼎力雕刻、中国雕艺城、建明玉石城、豪翔石业工业园、磊艺展示园

3. 非遗研学教育精品游线。放大惠安非物质文化遗产优势，将非物质文化遗产从传闻中释放出来，打造非遗学堂，通过非遗学堂提供研学机会。

支撑项目：南音会唱、高甲戏、木偶戏、石雕技艺

4. 农业体验教育精品游线。以惠西丰富的农业资源为依托，为游客和社会公众建设一个全民参与的、全面普及当地农业科学和生态环境科学的科普基地。

支撑项目：笔架山、聚龙小镇现代农业体验园、聚龙生态采摘园、花田小镇

5. 亲子体验教育精品游线。为惠安本地家庭及亲子游客开发建设适合孩童日常教育、体验、娱乐、学习、运动的组织游线。

支撑项目：博物馆、图书馆、海丝电影小镇、鼎模农场、聚龙欢乐岛、花田小镇、大运国际健康产业园、萌宠基地。

专栏4 “十四五”期间文体旅融合建设重点工程

- **实施“要素+旅游”工程。**开发建设5个特色餐饮街区，15个快餐和特色小吃聚集区，7个非星级主题旅游酒店，11个特色主题民宿，2个演艺活动区，9个休闲娱乐区，10个休闲购物街区，14个小型购物点。
- **实施“产业+旅游”工程。**建设一批以农业、海洋、文化、体育、康养等为特色的旅游综合体。推进林辋溪农业公园、鼎模生态度假区创建国家级农业公园，雕艺文创园创建国家4A级景区、国家级文化产业示范园区，聚龙小镇创建国家级旅游度假区等。
- **实施“教育+旅游”工程。**积极推进研学旅行扶持措施，引导社会企业开发研学产品。成立惠安研学拓展实践联盟，完善研学接待体系。规划设计一批教育组织游线。

第六章 多元营销，打响“风情惠安”品牌

一、开展品牌营销，提升“风情惠安”品牌形象

丰富“风情惠安”品牌内涵，以“古城古港”“山·海·城”为特色，开发宋元海洋文化、海丝遗迹的文旅产品，快速融入“宋元中国·海丝泉州”泉州文旅品牌体系。重点打造景区、旅游线路、休闲度假、旅游节庆、旅游美食、旅游商品、旅游演艺、体育赛事等多类别文体旅产品品牌。

加强品牌形象的宣传推广，拍摄形象宣传片，推进品牌形象标识广泛应用于图书馆、博物馆、民俗馆等公共文化场所，旅游网络平台、重要交通节点、旅游景区、旅游宾馆、旅游集散服务中心、旅游体验店等旅游企业和服务场所，以及体育场馆。

整合县政府、文体旅企业和社会媒体资源，采用“联合推介、捆绑营销”的方式，建立跨部门、跨行业、跨地域的整合联动推广机制，形成政府引导、市场运作的“风情惠安”整合推广格局。运用媒体推广、消费者推广、名人推

广等多元化手段，注重宣传的体验性、沟通性和持续性，有效扩大“风情惠安”品牌的知名度、美誉度和影响力。

二、细化目标市场，扩大“风情惠安”品牌影响力

加强国内市场推广。加大对泉州、福州、厦门、漳州等为重点和近距离客源市场的宣传力度，积极推进闽西南协同发展区协作，强化城市群联动。赴国内城市举办巡回推介，承办省内外主流媒体、旅游企业踩线采风活动，参与人民网总网全媒体推介会，助推“风情惠安”产品，扩大品牌影响力。突出遗产旅游、海丝文化游、宗教旅游、文化旅游、探奇旅游、节事旅游、康养旅游、寻根之旅等旅游产品和特色旅游资源，扩展“长三角”市场、“珠三角”市场、港澳台市场及国内其他市场。

抱团拓展国际市场。借助“一带一路”倡议与“中国-东盟”合作发展契机，加强日韩、东南亚市场宣传推介工作，推动“风情惠安”积极融入“宋元中国·海丝泉州”的泉州品牌形象，与泉州市联手推出遗产旅游、文化旅游、寻根旅游等产品，组织重点客源国出境旅行组团社来惠安考察，拓展与客源国旅行社、海外中间运营商合作渠道，探索建立旅游客源互送机制。

市场定位上，以中为主，以高示范，拉动市场发展。依赖独特的沿海区位，以惠安文化素养的中端市场为主要客源（国内+国际），拓展规模，以规模见效益，通过产品结构的提升和消费的深度拓展不断提高效益。提高高端市场的比例，提升高端市场的满意度，以高端市场的媒体传播力、市场影响力和消费示范力来拉动中端市场。发挥网络营销“传播快，成本低，覆盖广，参与强”的优势，整合互联网多渠道资源，以“网络+创意+智慧+服务”创造惠安旅游全方位的网络营销体系。

客源市场上，提高分流，开拓新源，优化客源输入格局。积极配合福建省在整体促销方面的工作部署，发挥龙头作用，促进全省整体优势的提升，分享入闽客源总体增量带来的利益。做好区域合作，利用联合优势提高客源的分流，与闽南、闽东沿海成熟旅游城市例如厦门鼓浪屿、泉州清源山、福州三坊七巷、莆田湄洲岛等地联系，联合打造多条精品长线路，联合促销，提升线路整体优势，提升分流量。

目的地市场上，利用体验式营销手段，提升目的地吸引力。以惠女文化核心，体现古城文化、宗教文化、滨海文化、雕艺文化、民俗文化，提供文化观光旅游、文化休闲旅游、研学旅游、考察旅游等文化旅游产品。借助目的地营销系统和解说系统，利用媒体、渠道、个人口碑三种方式，向市场传达惠安精心设计的体验。

内外部多渠道宣传，通过中国旅游报、福建日报、海峡都市报、东南快报及泉州晚报，针对惠安民俗活动、奇闻趣事进行分享传播，让惠安民俗活动不被地域局限，出现在全市、全省、全国甚至外海视野当中。另一方面接纳吸收外地大型文化民俗节庆活动，引导省内非遗民俗活动入驻惠安，如莆田莆仙十音八乐大型展演活动、宁德霍童线狮大型杂技活动、寿宁北路戏大型戏曲展演活动及泉州木偶戏、高甲戏、大城戏大型展演活动，嫁接进惠安民俗活动当中，提升惠安文化影响力和层次。

三、创新文体旅市场整合营销，深化“风情惠安”品牌推广

以文化体育旅游资源为载体，积极推动故事营销、影视营销、联动营销和节事营销。结合惠安“惠女”、“惠雕”、“惠建”等特色资源，融入海丝文化，讲好惠安故事。积极引入各类影视作品来惠安取景拍摄，积极鼓励以惠安文化为背景的各类题材纪录片、专题片，支持以惠安文化为题材的各类影视剧、自媒体作品创作，积极支持各地新闻媒体来惠安采风，资助与惠安相关、有助于宣传惠安主题形象各类影视剧，支持拍摄以惠安文化为题材的视频。

推动数字营销，鼓励旅游景区、博物馆实现门票在线预订、文创产品销售。加强新媒体营销平台建设，用好微信、微博、抖音、各类短视频等媒体平台，加大政府官网多语种建设，加强对惠安文化体育旅游的宣传力度。积极融入智慧泉州的建设，丰富文体旅产品推介、电子票务、预约预订、线路查询、虚拟体验等功能，推动线上线下融合，演出演播并举直播带货同步

加快区域、部门、行业、企业及媒体间的联动营销。县镇村联手，加强“风情惠安”品牌形象宣传。与泉州市携手共赴目标市场举办“宋元中国·海丝泉州”系列主题展销活动，联合推出旅游惠民措施。强化文体旅与工业、农业、商务、卫健等相关部门和领域协调合作，坚持将旅游资源宣传和旅游产品推介纳入惠安县招商引资、外事宣传、区域协作等活动。探索建立“吃、住、

行、游、购、娱”等多要素组合和各要素企业一体化营销，互推优惠、互享客源、互惠互利。争取与泉州文化旅游发展集团有限公司、其他县（市、区）文旅集团、旅游发展公司的联盟协作，共建文旅项目、共拓旅游市场、共享客源。在省级卫视和大型门户网站等主流媒体制作播出专题节目，在热点栏目植入惠安文旅形象广告。广泛借助抖音、短视频、微博、微信、微电影、Vlog、小程序、小红书等新媒体，拓宽旅游网站、手机移动客户端、微信小程序等网络营销平台，针对网络热点事件创意开展主题营销活动，全面提升惠安文体旅品牌影响力。

充分利用节事营销，持续发挥节事效应。继续办好惠安文化旅游节、“芳草之夏”戏剧展演、中国（惠安）国际雕刻艺术品博览会等品牌节事活动。依托惠安文化体育旅游资源，打造一批独具地方特色的节事活动。以惠安美食为主，打造惠安小吃文化美食节；以木偶戏、高甲戏汇演为主，打造惠安文化艺术节；以惠安女服饰、惠女银腰链非遗技艺展演、惠女刺绣、惠女文创品等为依托，打造惠女文化艺术节；以围棋、田径等体育项目，举办大型体育赛事。

专栏5 “十四五”期间文体旅营销提质增效工程

- **扩容3大客源市场。**加强国内市场推广：巩固省内市场、扩展“长三角”市场、发力“珠三角”市场、重视国内其他市场，加强国内市场推广。强化港澳台文旅市场：多路径强化港澳市场、多渠道深化台湾市场，强化港澳台旅游市场。抱团拓展国际市场：拓宽合作渠道，主抓日韩、东南亚市场；推动“风情惠安”积极融入“宋元中国·海丝泉州”的泉州品牌形象，延展“一带一路”沿线市场及新兴市场；依托多元合作机制，挖掘欧美市场。
- **深化5项联动营销。**以共建共治共享理念为核心，推进惠安文体旅营销的共建共治共享，着力推进惠安文体旅市场联动营销，强化县镇村联手、推动部门联合、深化业界联动、推广企业联盟、发展媒体联姻，实现惠安文体旅业的联动式发展。
- **主抓5大营销实践。**丰富惠安文体旅市场营销方式，推进故事营销、影视营销、数字营销、联动营销和节事营销等多种营销升级落地，在此基础上，形成5项基本营销方式的有机循环与互动，形成多元营销组合。

第七章 保障措施

一、创新体制机制，提升文体旅管理水平

（一）建设完善协作机制，保障文体旅产业平稳发展

发挥全域旅游领导小组作用，加强部门联动，统筹创建国家全域旅游示范区。充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和发改、公安、财政、国土、环保、交通、农业、水利等政府部门的积极作用。保证信息共享及议事协调机制有序运作，制定旅游管理跨部门协作的整体目标并对目标进行详细解读，防止各部门对目标理解不充分，用自身目标的完成要代替跨部门协作的整体目标，影响整体的合作系统。鼓励和引导各部门进行利益表达，通过进行深入的沟通和交流，让各职能部门了解彼此间的需求差别，准确把握协作过程中可能会出现矛盾和冲突，以更积极的态度进行应对和解决，有效实现部门间的互动协作。加强制度沟通能力，实现管理上的沟通和对接。建立跨部门管理机构及沟通协调机制，畅通各行政部门之间的沟通渠道，定期组织部门间联席会议、定期进行各类信件的往来，进行实时的交流互动，对跨部门协作的开展方式进行协商，对协作过程中出现的问题进行及时的解决。

（二）完善文体旅治理的政策供给，建立文体旅治理的长效机制

赋予执法大队、工商、法院等机构相应的综合执法权力，推动治理常态化替代“运动式”治理。将企业违法违规行为信息纳入市场准入和退出机制。规范旅游投资行为，旅游开发程序合法依规，保证投资强度、业态、环保等关键问题达标。建立旅游项目评审备案跟踪制，确保项目规划设计的高标准和可操

性。打击市场恶性竞争，维护市场主体合法权益。引导旅游者自觉自律，提升消费者的法律意识和道德素养。严格对违法违规的不良旅游行为进行行政处罚和法院判决，树立文明旅游的执法权威。加强对不文明行为记录的动态管理，多渠道实时监测和反馈消费不文明乱象。建立便捷和透明的投诉机制，健全消费后评价制度。

（三）完善治理考核机制，开展社会效益评价考核

结合惠安实际，以差异化考核引导文体旅业高质量发展，推进综合治理现代化。建立市场动态监督问责机制，加强企业的风险排查，推进文明行为标准化管理，实现事前预警预防、事中控制化解和事后追查修复，推进企业文明行为制度化、规范化和常态化；另外，依托智慧旅游建设，即时发布旅游“红黑榜”，让文明旅游形成社会共识，合力营造健康的消费环境和社会秩序，有效增强文化软实力。

二、改革产权制度，引导社会资金有序投入

（一）加强非遗传承资金库建设

规划期内评出两批非遗传承人，建设一批示范性非遗传习所，充分发挥中小学校在非遗教育和传承中的积极作用，常态化开展“非遗进校园”活动，评选非遗传承基地校。鼓励各镇积极培育、打造非遗特色品牌。建立非遗保护传承保障机制。设立县级非遗保护专项资金，做好专项资金评定、拨付、跟踪监管，组织开展绩效评价。

（二）加快不同市场主体的产权体制改革，文化、体育与旅游主体由政府管制到市场管理，注入民间力量

深化国有文化企业改革，推进公司制股份制改造，建立健全有文化特色的现代企业制度，推动国有文化企业把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一。充分发挥财政资金引导作用，吸引社会资金投入建设。鼓励民间投资入股，利用外资、台资、侨资，有效拓展融资渠道，为民间投资人带来收益，体现民间力量对产业经济的促进作用。

（三）积极招商引资，网络众筹

完善政府购买服务机制，通过多种手段引导社会力量参与文化体育旅游发展。营造良好的投资环境，制定投资优惠政策。建立审核与监管机制，审核投

投资者资质及信誉，监管投资者行为。同时利用省市各级招商平台，如专业招商机构、专题招商会、行业协会、项目说明会、媒体及电商平台等渠道发布招商引资信息，吸引产业相关企业投资。

三、融合新兴技术，筑牢文体旅安全屏障

（一）新兴信息技术保障

重视顶层设计，实现信息技术安全保障体系的同步规划和建设，成立专家委员会，以保证顶层设计的科学性与合理性，同步规划、同步建设、同步运行，贯穿于惠安县城智慧旅游生命周期。开放国际数字健康码在惠安普遍流行，确保居民流动安全与顺畅，同时采用无人机跟踪、红外线热传导等新技术探测惠安各地环境容量。大力推进以“智慧产业”为代表的新兴产业蓬勃发展，创新商业模式，拓展相关应用市场，同时以智慧技术创新为依托，衍生全新的产业形态，推动旅游产业升级，重点发展物联网、云计算、大数据等智能监控管理中心与智慧新兴产业。

（二）新兴道路技术保障

通过交通资讯信息的收集和传递，实现对车流在时间和空间上的引导、分流，避免公路堵塞，加强公路用户的安全，以减少交通事故的发生。并改善高速公路交通运输环境，使车辆和司乘人员在高速公路上安全、快速、畅通、舒适地运行。

（三）“云”新兴技术保障

受疫情对各个产业持续影响下催生了“云体验”新思路，让文化业、体育业、旅游业实现服务不断、体验不断。以“互联网+”为依托，直播平台为载体，通过“网红+直播”的模式，将人文特色进行线上线下矩阵式营销推广，达到“在线游惠安”，既看各地乡村全景又能线上购买土特产。同时通过互动技术，让真实的讲解与虚拟相结合，并采用数字技术全面立体呈现逼真唯美的惠安滨海美景、惠女风情等。

四、培育复合型人才，吸纳优质运营团队

（一）推进人才管理体制改革

积极发挥各类市场主体在人才工作中的作用，制定人才工作规划和政策，优化人才公共服务，强化人才工作监督，保障人才和用人主体在市场上公平竞

争。培育多元市场主体，发挥各类人才、人才服务机构、用人单位等市场主体在人才保障中的作用。引入复合型服务型运营团队，吸引既懂文化、体育与旅游，又懂技术、管理和规划的综合管理人员、即能讲解也能表演的综合服务人员。

（二）改进人才培育和成长机制

做好惠安本地人才培养计划，深化与福建一流高校、科研院所等教育机构开展国际国内合作，建立文化、体育、旅游相关的教学、科研和培训基地。根据惠安县产业发展特色调整专业培训，鼓励本地华侨大学、泉州师范学院等高校与惠安企业联合培养文化创意文体旅人才，建立学生实习基地、智囊团、顾客团、人才专业库，为惠安县给予管理运营型、技术技能型、领导创新型人才。发掘青年人才，加强年轻一代储备，在全县范围内挖掘青年科技人才、技能人才、创新人才。制定全县人才发展中长期规划，实施高层次人才培养专项计划。建立健全适应文体旅行业特点的人事制度、薪酬制度、人才评价机制。激励引导各类高层次人才创新创业。鼓励人才输送，为引进的人才提供购房补贴、带团补贴、经营补贴等优惠政策。提供人才培养专项基金，根据惠安产业分类，分类专项培养，举办优秀青年人才国情研修班，开展基层公共服务队伍培训，组建专项师资队伍、教学课程、教学理念，打造专精、多梯次、全领域的人才队伍。

提供人才引进政策,开辟高层次艺术人才引进绿色通道,共同打造艺术人才高地。鼓励文艺团与艺术院校合作办学,支持有条件的文艺团开办附属艺术学校,吸纳更多社会文艺创作群众与高校学生创作队伍,培养文艺后备人才。建设文艺队伍数据管理平台,建设高层次艺术人才库,促进文艺队伍成长与规范管理。积极开展各层级高水平后备人才培养基地认定工作,鼓励有条件的村镇大胆探索,做大做强竞技体育后备人才“基地”,以多种形式培养体育后备人才,主要包括基础设施建设、训练器材维修或更新、新增体育活动项目、专业人才引进。进一步做好退役运动员就业安置工作,完善运动员职业转换社会扶持体系。

（三）加强区域人才合作，吸引文体旅领域专业技术人才回流

拓展外延人才市场，与闽南发展地区人才市场建立良好的合作机制，提高人才市场信息资源的共享利用效率，打造人才高速流动的市场通道，充分发挥

区域性人才市场的影响力，带动惠安人才市场的发展。同时吸引惠外人才回流，借鉴吸引人才回归策略的创新型做法，建立惠外留学、县外高校求学人才信息库，整合惠安籍和华侨籍人力资源，扎实推进“惠籍人才回归工程”和“惠籍精英故乡行”，采用兼职、挂职、合作等柔性引进人才策略，精准吸引惠外重点产业领域人才回乡发展。

五、推动土地流转，保障文体旅用地需求

（一）执行规划执法监督与责任追究

建立土地执法监管长效机制，推行违法惩处政策措施，相关部门定期对规划实施情况进行监督检查，把规划实施监督纳入日常土地执法监察工作中，保障规划各项任务目标的实现对违反规划行为，严肃追究责任，依法处分。

（二）统筹发展，推进文体旅发展规划与国土空间规划的有机整合

增强规划的统一性、权威性和长效性，加强同规划、国土、住建、市场监管等部门的联系，加大执法力度，增强执法的权威性。

（三）确保文化设施、体育设施、旅游设施用地保障，合理利用周边环境资源，鼓励开发周边未利用地、废弃地、边远海岛土地开发建设项目

合理运用土地建设公园城市休闲空间，保证居民的休闲用地。如落实惠泉片区棚户区改造，加快城南和惠西新区文体旅基础设施建设，有序推进土地供应。加大土地利用力度，建立部门共同监管机制，严格监管土地供应和利用。

六、推进文明建设，净化文体旅发展环境

（一）生态环境保障

1. 加快生态农业、林业发展。大力开展农田基本建设，提高耕地综合能力和利用效益，因地制宜创新农地使用制度，发展多种形式土地适度规模经营，稳步推进农业产业化进程。在划定的永久性基本农田区域建立完整的生态环境防护体系，发展生态农业，促进农地生态循环利用。以紫山镇、黄塘镇等城西片区为中心，建设生态为主的公益林业，建设园林城市、美丽乡村示范县。

2. 促进生态工业发展。结合现代科学技术手段，实现资源循环利用、清洁生产、废弃物转型利用，注重废弃采石坑、垃圾场的治理，促进区域生态工业发展。发展建材、轻纺、塑料化工为主体的工业，做好生态工业发展规划，转型升级惠安传统石雕产业生产制作过程，融合文化和旅游业协同绿色发展，

大力发展符合国家产业政策、循环经济理论及环境保护要求的小污染、高效益的生态工业园区。

3. 推进生态旅游发展。贯彻以生态促旅游，以旅游养生态为方针，对自然风景区和自然保护区严格执行保护优先，禁止威胁生态系统稳定性和破坏文化遗产的各类土地资源开发行为。针对惠安滨海风景资源，处理好海洋生态红线保护和旅游产品开发之间的矛盾，合理调整经济、社会发展战路，在符合景区承载能力内，积极开展多种经营模式，实现生态、经济和社会效益的协同发展。

（二）公共设施保障

1. 加强交通道路的建设。公共路线增加旅游交通服务功能，需要进行运力运量的实时调研科学测算。运用互联网大数据进行分析、判断许多动态中的情况。例如天气、季节对旅游出行的影响，疫情等突发或不可抗拒因素对出行的影响，游客兴趣取向或某种时代背景影响等等，更好的为游客服务。修建老旧道路，根据大数据测算流量，对道路进行适当的扩建或者维修。

2. 注重标识牌的特色建设。在标识牌设计时应该首先遴选主题文化，提炼主题文化符号，使其得到最大程度的宣传和发扬。突出惠安当地文化特色。应该在把握特色的基础上，进行挖掘，设计专属的文化标识，突出特点。另外，标识牌的材质选用也要与当地环境吻合。就地取材本身就体现了地方特色，材料本身就是地域的个性化标签。将旅游景区统筹规划，确定需要设置旅游标识的点，由点及面，确保游客可以顺利找到目的地。需要聘请了解惠安当地文化又精通外语的专业译者，统一翻译标准，规范翻译用语，提高翻译的准确度，防止因翻译产生误会。不拘泥于标识牌的形式，可以是动漫形象，又或者是传统人物。同时，注重信息传递时的人性化，关注人的心理和情感需求。既要在视觉可达范围内容易识别，又要考虑夜间标识的实用性，因此在设计时应该格外注意标识的可读性和位置。

3. 完善公厕建设。努力推动“厕所革命”从景区扩展到全域、从城市扩展到乡村、从数量增加扩展到质量提升。推动各景区按照 A 级国家景区的标准，规范增设、升级改造景区全部厕所，争取实现数量充足、布局合理、干净无味、管理规范、实用美观、游客满意的目标。要进行创新创意、精确改造，让厕所的外观既有惠安的颜值，更有文化的气质。其次要依托文明旅游志愿者队伍的

日常巡查，对全区旅游厕所实施无死角的监督和检查，第一时间发现问题，第一时间督促整改，第一时间改善到位。此外精细管理，严格落实厕所管理单位的属地责任、主体责任，抓细微，从环境整洁、氛围清新、服务便捷等多个维度，不断提升旅游厕所服务的获得感和舒适度。不断建立健全旅游厕所建设管理常态化机制。出台《促进惠安旅游高质量发展意见》对保障措施的实施加以维护。

（三）旅游地环保建设保障

1. 旅游地交通规划。旅游地交通一般以公路为主，在公路建设期间需要注重决策、设计、施工、运维等方面的低碳环保，使公路运输在整个生命周期能减少碳排放，尽可能保护周边自然环境。公路规划尽可能避开环境保护区与生态敏感区，施工避开非必须占用路段，使沿线景观保持稳定、健康态势，严格管控水土流失，节能减排，减少污染；运维期间，根据公路所处位置周边环境，综合开发新能源如太阳能、生物质能等，尤其是照明与监控等设备的维护使用上，可以通过绿化树木来固碳，同时沿线合理设置垃圾箱和停车休息区。在生态旅游建设中，将新能源和房车技术结合亦可以让游客更贴近自然还能节水利、电力等方面的基建，应用新能源能减少传统燃油车辆排放。此外景区推行太阳能电瓶车能减少原本需要花费在充电桩建设上的费用以及对环境的破坏。

2. 旅游地建筑设计。在设计旅游建筑时应充分利用新能源，如运用太阳能板实现发电。旅游地还可采集区域内的地下热能，运用地源热泵为室内供暖，降低空调的污染排放。针对不同季节不同的客流量，旅游地可设计一部分可移动建筑，以适用景区不同功能模块如卫生间、饮水区等，通过对游客流量潮汐性变化的分析，合理组合不可移动建筑与可移动功能键主模块，缓解拥挤情况。同时，可移动功能建筑模块的循环利用有助于减少闲置建筑。

3. 旅游地餐饮与垃圾处理。在旅游地环保建设中，餐饮酒店也需要具备低碳绿色的特点，组合要体现在节能、绿色服务、绿色宣传营销，新能源、新材料、智能控制系统的使用，提升酒店硬件设施及服务水平，推行节俭化旅游消费等。餐饮与住宿中垃圾处理问题也影响游客体验。旅游地应根据游客数量与产生的垃圾数量，在客流量较大的路口、休息区设置垃圾桶，垃圾桶设计需要美观实用，做好垃圾分类。制定合理的清扫制度，在旅游地内直接回收、处理

垃圾；加强对商户的管理，实施商户对所产生的垃圾清洁包干；建立奖惩机制，提高本地居民与游客素质，减少随意丢弃垃圾现象。

4. 环保旅游宣传。设计具有惠安特色的旅游纪念品，推出环保旅游线路等，通过互联网在旅游网站或主流社交平台（小红书、微博、抖音等）投放广告或相关宣传软文，通过社群合作以环保、美食、游玩等为主题的社群中推广相关产品。在开发旅游产品时应谨遵环保、节能的原则，尽可能利用当地原材料；适度开发旅游线路，可增加徒步和自行车线路等。

七、推动区域合作，借力优势品牌拓展市场

（一）区域协同发展，形成联动效应

主动融入厦漳泉都市圈一体化和坚持“跨江发展、跨域融合”理念，不断加强区域间合作，深化战略合作，共同培育新形势下闽南地区参与竞争新优势。借助“一带一路”建设和海上丝绸之路经济带，推动特色产业、传统工业、高新技术产业对外开放力度，做大做强文化传播主体影响力，实现高质量发展目标。

（二）以闽南文化为纽带，带动区域合作，加强闽南文化品牌建设和推广闽南文化深厚底蕴

联结闽南地区海洋文化、商贸文化、侨乡文化、服饰文化、妈祖文化与民俗文化，以节庆旅游活动展现地方特色文化，挖掘地方传统文化以保持节庆旅游长久的生命力和持久的发展后劲。通过区域合作以及旅游节庆形成市场竞争优势，形成品牌效应。

（三）健全常态化区域体育交流合作机制

坚持“引进来，走出去”发展战略，服务惠安体育赛事对外合作，依托惠安篮球、帆船等重大赛事活动，拓展对外体育交流辐射范围，吸引国内高水平运动员、教练员、裁判员及医护人员来惠交流合作。加强泉州晋江、南安与惠安在赛事互动、队伍流动、品牌联动、线路串联、用品制造上的互助合作关系。

八、健全应急管理体系，促进行业稳定发展

（一）完善行业应急管理体系建设

推进应急管理工作的建设，要求各镇、街道、文保单位等建立应急管理组织，制定行业应急预案规划，确保应急工作有经费保障、有专人负责，确保责

任单位领导班子和值班人员 24 小时通讯顺畅；建立隐患排查机制，切实加强公共文化场所、景区景点、运动场馆等单位的危险源排查，增加监控设备，应急储备物资，建立应急管理队伍。

（二）确保行业安全生产，提高行业风险管控能力

扎实推进文化、体育和旅游行业监管部门开展消防、汛期、食品、设备等安全隐患排查、安全生产专项整治行动等工作，消除各类事故隐患，打击各类违法违规经营行为，确保市场安全有序。建立预警联络体系，各部门与行业间及时传输和反馈信息，事前控制安全事故发生。督促各文体旅企业加大对安全设施设备的改造和更新，制定安全保障措施和突发性事件应急管理预案。

1. 强化赛事安全管理。开展行业培训演练，提升从业人员安全技能、安全意识，组织文体旅企业开展安全知识讲座和应急演练，科学应对突发事件。体育行业实现赛前风险管控，严格控制赛事规模，在赛事地理条件、设施服务及参赛者安全要求等方面制定办赛标准，并向社会公布。落实体育赛事风险评估，优化风险评估方法，推动赛事风险评估数字化转型，围绕气候、地理、医疗、救援等内容推演潜在风险因素，进行灾害预报，降低极端事件发生概率。

2. 完善民宿合法化建设。排除惠安县民宿安全问题，规范民宿建筑安防措施，整治居民在自家房改建特色民宿中消防、主体结构隐患。实行游客入住信息报备举措，强化民宿在开办登记、证件手续方面的法律法规标准，防止缺乏实名登记与安保措施的现状使得乡村民俗成为治安管理的盲区。设立社区民宿监管组织，监督、宣传齐头并进，监管民宿卫生环境、食品安全、消防安全等方面，加强业主法律及环保意识，完善社区配套服务设施，依托社区统筹，便民提供停车，消防、排污等综合服务。

3. 强化道路交通安全管理。加强停车设施建设和管理，缓解惠安县城设施供需矛盾，改善停车环境，形成规范有序、安全便民、协调发展的停车管理格局，形成以配件停车为主体、路外公共停车为辅助、路内停车为补充的停车设施供给模式。加强交通道路管理疏导，错时借道停车，提高道路利用率，扩大车位供给能力，协调餐饮娱乐场所、居民小区、商场、医院、学校等车位共享，向社会开放，缓解公共交通堵塞、安全事故突发等问题。

4. 加强滨海旅游安全管理。重视滨海景区旅游安全设施的配置，保证安全设施的数量和质量，设置足够数量、清晰辨别的安全警示牌等。注重实施河长制、湾长制，湖长制，由专业人员对水资源安全管理、设施和设备维护，确保其管理安全性。区域设置安全监控设备，如海边望台，及时观察滨海地区的实时状况，以便做出应急措施。

