

2023 年度
惠安县市场监督管理
局单位决算

目录

第一部分 单位概况	3
一、单位主要职责	4
二、单位决算单位基本情况	7
三、单位主要工作总结	7
第二部分 2023 年度单位决算表	12
一、收入支出决算总表	13
二、收入决算表	15
三、支出决算表	17
四、财政拨款收入支出决算总表	20
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	24
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	30
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	31
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	32
第三部分 2023 年度单位决算情况说明	33
一、收入支出决算总体情况说明	34
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	35
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	35
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	37
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	37
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	37
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	38
八、预算绩效情况说明	39
九、其他重要事项说明	39
第四部分 名词解释	41
第五部分 附件	44

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

惠安县市场监督管理局单位的主要职责是：如下

(一)贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督以及食品（含食品添加剂、保健食品、酒类，下同）、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品监督管理等方面的法律、法规和政策；制定相关的实施办法并监督执行。

(二)统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及国家工商总局授权范围内外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册并监督管理；按照职责分工，依法查处取缔无照经营行为；组织实施市场主体信用监管工作。

(三)承担依法规范和维护市场秩序的责任；负责监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务行为。组织指导各类市场主体、商品交易市场信用分类管理和企业信用信息公示监督管理工作；研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息；负责企业年度报告公示，依法开展企业信息抽查工作。

(四)依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押 3 物登记，组织监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为，负责权限内的公司股权出质登记；依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动；指导广告业发展，负责广告

活动的监督管理工作，负责权限内的广告许可业务，依法查处虚假广告等违法行为。

(五)依法组织查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为；承担查处违法直销和传销案件的责任，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

(六)统筹推进品牌建设。负责商标监督管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，负责驰名、著名和知名商标的申报、保护工作。

(七)负责食品的行政许可和监督管理；推动建立落实食品安全企业主体责任机制，配合有关部门落实地方人民政府负总责机制，建立食品药品重大信息直报制度并组织实施和监督检查，着力防范区域性、系统性食品药品安全风险。负责制定食品安全隐患排查治理机制、食品安全检查年度计划、重大整顿治理方案并组织实施。建立食品安全信息统一公布制度，公布重大食品安全信息。参与制定食品安全风险监测计划、食品安全标准，根据食品安全风险监测计划开展安全风险监测工作。

(八)承担县食品安全委员会办公室的日常工作，以及县有关部门和各镇人民政府履行食品安全监督管理职责的考核评价工作。

(九)负责药品、医疗器械、化妆品的行政许可和监督管理；监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理

制度，组织实施相关质量管理规范。建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系并开展监测和处置工作。配合有关部门实施国家基本药物制度。

(十)组织实施食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的稽查制度，组织查处违法行为，监督实施问题产品召回和处置制度。负责食品药品安全事故应急体系建设，组织实施食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。指导督促药品生产经营企业安全生产工作。

(十一)负责制定食品药品安全科技发展规划并组织实施，推动食品药品检验检测体系、电子监管追溯体系、诚信体系和信息化建设。负责开展食品药品安全宣传、教育培训、对外交流与合作。

(十二)负责质量宏观管理，组织实施质量振兴计划；落实名牌发展战略，负责名牌产品推荐工作；指导推动各部门各行业各领域开展质量提升行动；落实产品质量诚信制度；协助重大产品质量事故调查，负责认证监管工作。负责产品质量监督管理工作；负责工业产品生产许可证监督管理工作，组织开展产品质量安全专项整治工作，依法查处产品质量违法行为。

(十三)负责统一管理标准化工作。负责管理采用国际标准产品标志工作，负责企业产品标准备案工作，按规定负责组织机构代码和商品条码工作。

(十四)统一管理计量工作。负责推行法定计量单位和国家计量制度，依法管理计量器具及量值传递工作，负责规范和监督商品量、市场计量行为；负责机动车安全技术检验机构的监督管理。

(十五)承担特种设备的安全监察、监督工作。负责特种设备应急预案和事故预防工作。

(十六)承担职责范围内消费者权益保护责任；组织开展消费维权工作，按分工查处假冒伪劣等违法行为；指导消费者咨询、投诉、举报处理及相关网络体系建设等工作，保护消费者合法权益；负责工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理领域的申诉和举报工作。

(十七)指导各镇市场监督管理所业务工作，规范行政执法行为，完善行政执法与刑事司法衔接机制。

(十八)承办县委、县政府交办的其他事项。

二、单位决算单位基本情况

从决算单位构成看，惠安县市场监督管理局单位包括 12 个内设机构，其中：列入 2023 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称	单位性质	在职人数
1	惠安县市场监督管理局	财政全额拨款	123

三、单位主要工作总结

2023年，惠安县市场监督管理局单位主要任务是：（一）持续“赶”的劲头，推进各项重点工作（二）创新“服”的方式，不断优化营商环境（三）加大“管”的力度，守牢民生安全底线（四）强化“治”的理念，不断规范市场秩序（五）落实“严”的要求，不断加强队伍自身建设。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）持续“赶”的劲头，推进各项重点工作。一要树立“抓执行落实就是抓发展”的理念，对上级和县委县政府作出的决策部署，提早谋划、提早部署，有序跟进来年市对县绩效考评指标的进度与排名，争取排名靠前。抓好政府工作报告、为民办实事、优化营商环境等项目推进工作，力争推出一个省市典型经验、特色做法。二要持续做好县委巡察“后半篇文章”，要巩固整改成果并长期坚持，避免重复出现巡察反馈的问题，准备好迎接巡察整改“回头看”检查。

（二）创新“服”的方式，不断优化营商环境。一要持续深化商事制度改革，积极推行歇业制度，深化证照分离、一业一证、一照多址改革，全面提升准入服务水平，2023年力争新增市场主体1万户，年底全县市场主体总量突破8万户。二要加大事中事后监管力度，提升部门协同监管平台应用水平，推进“双随机、一公开”监管全流程电子化运行。继续做好长期未经营市场主体吊销工作，畅通市场主体退出机制，减少僵尸企业。三要充分利用电视台、惠安乡讯等融媒体引

导企业加快培育引进高价值发明专利。起草《惠安县鼓励知识产权发展保护暂行规定》，全面加强知识产权保护工作。跟进省纤维检验中心惠安分中心实验室建设工程，争取尽早投入使用。指导惠安县校服服饰装备行业协会做好“惠安校服”集体商标注册申报工作，助力我县校服产业发展。

(三)加大“管”的力度，守牢民生安全底线。强化构建民生领域安全监管闭环，全面提升食品、药品、特种设备、产品质量等方面安全监管水平。食品安全方面要全面做好食品生产、流通、使用环节的监管，深入开展食品安全风险排查防控，加大抽检频次和力度，提高食品安全监管工作的导向性。推进落实食品安全属地监管责任，持续治理“餐桌污染”，建设“食品放心工程”。药品安全方面要坚持问题导向，开展抗疫物资、医疗设备、化妆品等专项整治，集中监管执法力量，力争查处一批有影响力的案件。要以药品监管能力标准化建设为重点，确保通过省局验收。特种设备安全方面要以特种设备动态监管平台数据分析为切入点，开展叉车整治、电梯维保质量、“黑气瓶”整治、锅炉和压力管道排查等专项行动，确保安全隐患动态闭环管理。要围绕“为民办实事”活动，持续开展辖区老旧电梯安全技术评估，靠前服务辖区重点企业，提升我县特种设备使用安全水平。产品质量安全方面做好工业产品生产许可证获证企业日常监管，扎实开展县级工业产品质量监督抽检及抽检不合格后处理。安

全生产方面要做好安全生产专项整治三年行动收官工作，开展安全生产标准化提升攻坚、燃气安全“百日行动”、安全生产“百日会战”等行动，持续抓好自建房涉及的市场主体登记和各类许可证的复查，坚决防范安全生产事故发生。

(四)强化“治”的理念，不断规范市场秩序。要深入推进无证无照经营查处工作，加大监管力度，提高我县无证无照综合治理工作水平。充分发挥价格监督作用，聚焦涉企收费、转供电、防疫物资、教育收费等重点领域，加大专项整治力度，维护民生领域价格稳定。要继续指导我县6家ODR企业做好在线纠纷和解工作，提高和解率，确保“活跃度”。做好户外广告、文娱领域广告监管、校外培训广告等专项整治工作，严厉打击虚假违法广告行为。

(五)落实“严”的要求，不断加强队伍自身建设。一要加强政治学习，树牢“一盘棋”思想，把政治忠诚、政治担当、政治自律体现到参与全县中心任务、市场监管业务工作中。二要持续优化干部作风，严格依法行政，坚持一线工作法和穿透式落实要求，积极开展“局长走流程”、“为民办实事”活动，切实打通工作落实“最后一公里”。三要立足系统实际，完善财、物、人等方面制度建设。进一步调整充实基层监管执法力量，建立事业编制岗位竞聘制度，制定临时人员管理制度，解决部分监管所办公场所问题，重点推进崇武镇市场监管所创建全省基层市场监管所标准化规范化建

设示范所工作，力争 2023 年 8 月通过验收。

第二部分

2023年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

单位：惠安县市场监督管理局

公开 01 表

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	4,592.78	一、一般公共服务支出	3,936.27
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	25.53	八、社会保障和就业支出	234.39
		九、卫生健康支出	166.44
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	20.00
		十五、商业服务业等支出	

		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	258.51
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,618.31	本年支出合计	4,615.61
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	114.34	年末结转和结余	117.04
总计	4,732.65	总计	4,732.65

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：惠安县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
	合计	4,618.31	4,592.78					25.53
201	一般公共服务支出	3,938.97	3,913.44					25.53
20114	知识产权事务	50.28	50.28					
2011499	其他知识产权事务支出	50.28	50.28					
20138	市场监督管理事务	3,888.69	3,863.16					25.53
2013801	行政运行	2,761.75	2,749.22					12.53
2013802	一般行政管理事务	1.24	1.24					
2013805	市场秩序执法	207.37	207.37					
2013812	药品事务	22.05	22.05					
2013816	食品安全监管	6.16	6.16					
2013899	其他市场监督管理事务	890.12	877.12					13.00
208	社会保障和就业支出	234.39	234.39					
20805	行政事业单位养老支出	234.39	234.39					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
	合计	4,618.31	4,592.78					25.53
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	234.39	234.39					
210	卫生健康支出	166.44	166.44					
21004	公共卫生	56.97	56.97					
2100410	突发公共卫生事件应急处理	56.97	56.97					
21011	行政事业单位医疗	109.47	109.47					
2101101	行政单位医疗	65.69	65.69					
2101103	公务员医疗补助	43.78	43.78					
215	资源勘探工业信息等支出	20.00	20.00					
21508	支持中小企业发展和管理支出	20.00	20.00					
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	20.00	20.00					
221	住房保障支出	258.51	258.51					
22102	住房改革支出	258.51	258.51					
2210201	住房公积金	258.51	258.51					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

单位：惠安县市场监督管理局

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单 位补助支 出
支出功 能分类 科目编 码	科目名称							
类	款	项	合计					
			合计	4,615.61	3,368.95	1,246.66		
201			一般公共服务支出	3,936.27	2,766.58	1,169.69		
20114			知识产权事务	50.28		50.28		
2011499			其他知识产权事务支出	50.28		50.28		
20138			市场监督管理事务	3,885.99	2,766.58	1,119.41		
2013801			行政运行	2,766.58	2,766.58			
2013802			一般行政管理事务	1.24		1.24		

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单 位补助支 出
支出功 能分类 科目编 码	科目名称						
2013805	市场秩序执法	207.37		207.37			
2013812	药品事务	22.05		22.05			
2013816	食品安全监管	6.16		6.16			
2013899	其他市场监督管理事务	882.59		882.59			
208	社会保障和就业支出	234.39	234.39				
20805	行政事业单位养老支出	234.39	234.39				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	234.39	234.39				
210	卫生健康支出	166.44	109.47	56.97			
21004	公共卫生	56.97		56.97			
2100410	突发公共卫生事件应急处理	56.97		56.97			
21011	行政事业单位医疗	109.47	109.47				
2101101	行政单位医疗	65.69	65.69				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单 位补助支 出
支出功 能分类 科目编 码	科目名称						
2101103	公务员医疗补助	43.78	43.78				
215	资源勘探工业信息等支出	20.00		20.00			
21508	支持中小企业发展和管理支出	20.00		20.00			
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	20.00		20.00			
221	住房保障支出	258.51	258.51				
22102	住房改革支出	258.51	258.51				
2210201	住房公积金	258.51	258.51				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

单位：惠安县市场监督管理局

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
一、一般公共预算财政拨款	4,592.78	一、一般公共服务支出	3,906.36	3,906.36		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				

		八、社会保障和就业支出	234.39	234.39		
		九、卫生健康支出	166.44	166.44		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出	20.00	20.00		
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	258.51	258.51		

		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	4,592.78	本年支出合计	4,585.70	4,585.70		
年初财政拨款结转和结余	57.66	年末财政拨款结转和结余	64.74	64.74		
一般公共预算财政拨款	57.66					
政府性基金预算财政拨款						

国有资本经营预算财政拨款						
总计	4,650.44	总计	4,650.44	4,650.44		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：惠安县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编 码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	4,585.70	3,352.05	1,233.65
201	一般公共服务支出	3,906.36	2,749.68	1,156.68
20114	知识产权事务	50.28		50.28
2011499	其他知识产权事务支出	50.28		50.28
20138	市场监督管理事务	3,856.08	2,749.68	1,106.40
2013801	行政运行	2,749.68	2,749.68	
2013802	一般行政管理事务	1.24		1.24
2013805	市场秩序执法	207.37		207.37
2013812	药品事务	22.05		22.05
2013816	食品安全监管	6.16		6.16
2013899	其他市场监督管理事务	869.58		869.58
208	社会保障和就业支出	234.39	234.39	
20805	行政事业单位养老支出	234.39	234.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	234.39	234.39	
210	卫生健康支出	166.44	109.47	56.97
21004	公共卫生	56.97		56.97
2100410	突发公共卫生事件应急处理	56.97		56.97
21011	行政事业单位医疗	109.47	109.47	

项 目		本年支出		
功能分类科目编 码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
2101101	行政单位医疗	65.69	65.69	
2101103	公务员医疗补助	43.78	43.78	
215	资源勘探工业信息等支出	20.00		20.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	20.00		20.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支 出	20.00		20.00
221	住房保障支出	258.51	258.51	
22102	住房改革支出	258.51	258.51	
2210201	住房公积金	258.51	258.51	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

单位：惠安县市场监督管理局

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,850.08	302	商品和服务支出	368.45	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	503.68	30201	办公费	30.58	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	553.59	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	800.62	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费	0.8	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	234.38	30206	电费	21.12	31005	基础设施建设	

30109	职业年金缴费		30207	邮电费	8.97	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	65.69	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	43.78	30209	物业管理费	12.60	31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	8.51	30211	差旅费	11.32	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	258.51	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	5.22	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	381.32	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	133.52	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费	2.06	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	4.01	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	76.58	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	

30305	生活补助	48.24	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	133.74	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.42	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	10.00	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	15.53	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	20.62	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	91.46	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	8.70	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

人员经费合计	2,983.60	公用经费合计	368.45
--------	----------	--------	--------

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：惠安县市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	120.08
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	116.07
其中：（1）公务用车购置费	4	93.63
（2）公务用车运行维护费	5	22.44
3. 公务接待费	6	4.01

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：惠安县市场监督管理局

单位：万元

项目			年初结转和 结余	本年收 入	本年支出			年末 结转 和结 余
支出功能 分类科目 编码	科目名称				小计	基本支 出	项目支出	
类	款	项	1	4	7	8	11	12

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

单位：惠安县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的收支。

第三部分

2023年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 4732.65 万元，支出总计 4732.65 万元，与上年决算数相比，各减少 2640.1 万元，降低 35.81%。主要是本年度知识产权专项经费减少 2600 万。

（二）收入决算情况说明

2023 年度收入 4618.31 万元，比上年决算数减少 2616.55 万元，降低 36.17%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 4592.78 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 25.53 万元。

（三）支出决算情况说明

2023 年度支出 4615.61 万元，比上年决算数减少 2619.25 万元，降低 36.2%，具体情况如下：

1. 基本支出 3368.95 万元。其中，人员支出 2983.6 万元，公用支出 368.45 万元。
2. 项目支出 1246.66 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计4650.44万元，支出总计4650.44万元，与上年决算数相比，各减少2630.21万元，降低36.45%，主要是：本年度知识产权专项经费减少2600万。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年一般公共预算支出4585.7万元，比上年决算数减少2630.20万元，降低36.45%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一)2011499-其他知识产权事务支出50.28万元，较上年决算数减少9.47万元，降低16.00%。主要原因是本年度我县企业知识产权向上申请的市级知识产权奖补资金减少。

(二)2013801-行政运行2749.68万元，较上年决算数减少424.82万元，降低13.00%。主要原因是规范公务员津补贴，人员经费减少。

(三)2013802-一般行政管理事务1.24万元，较上年决算数增加1.24万元，增长100.00%。主要原因是本年度收市级下拨市场监管公工作经费1.24万元。

(四)2013805-市场秩序执法207.37万元，较上年决算数

增加67.01万元,增长48.00%。主要原因是本年度拟采购的执法执勤车辆比上一年度增加,导致专项资金增长了48%。

(五)2013812-药品事务22.05万元,较上年决算数增加20.59万元,增长141.00%。主要原因是本年度收上级补助药品监管专项资金增加。

(六)2013816-食品安全监管6.16万元,较上年决算数减少12.34万元,降低67.00%。主要原因是本年度上级补助食品安全监管经费减少。

(七)2013899-其他市场监督管理事务869.58万元,较上年决算数减少869.58万元,降低100.00%。主要原因是本年度知识产权专项经费减少2600万元。

(八)2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出234.39万元,较上年决算数增加234.39万元,增长100.00%。主要原因是养老保险功能科目调整。

(九)2100410-突发公共卫生事件应急处理56.97万元,较上年决算数增加27.23万元,增长92.00%。主要原因是增加了疫情防控补助经费。

(十)2101101-行政单位医疗65.69万元,较上年决算数增加65.69万元,增长100.00%。主要原因是医疗保险功能科目调整。

(十一)2101103-公务员医疗补助43.78万元,较上年决

算数增加43.78万元,增长100.00%。主要原因是公务员医疗补助功能科目调整。

(十二)2150899-其他支持中小企业发展和管理支出20.00万元,较上年决算数增加20.00万元,增长100.00%。主要原因是本年度我县企业获得质量奖补助。

(十三)2210201-住房公积金258.51万元,较上年决算数增加258.51万元,增长100.00%。主要原因是住房公积金功能科目调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2023年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2023年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出3352.05万元,其中:

(一)人员经费2983.6万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工

资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 368.45 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 120.08 万元，完成全年预算的 70.83%；较上年增加 71.46 万元，增长 147.00%。主要原因是本年度新增 5 辆执法执勤车辆购置。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本单位 2023 年度没有使用因公出国（境）费安排的支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 116.07 万元，完成

全年预算的 70.09%；较上年增加 69.33 万元，增长 148.00%。
其中：

公务用车购置费支出 93.63 万元，完成全年预算的 95.54%；较上年增加 77.65 万元，增长 486.00%。2023 年公务用车购置 5 辆，主要是：本年度新增 5 辆执法执勤车辆购置。

公务用车运行费支出 22.44 万元，完成全年预算的 33.26%；较上年减少 8.33 万元，降低 27.00%。主要是新车损耗少导致公务用车运行费实际支出同比减少。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 27 辆。

（三）公务接待费支出 4.01 万元，完成全年预算的 99.01%；较上年增加 2.14 万元，增长 114.00%。主要是本年度公务检查增加。累计接待 34 批次、314 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 16 个项目实施单位自评，分别是市场监督管理专项、市场监管执法专项等项目，涉及财政拨款资金共计 2602.56 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 368.45 万元，比上年决算数增加 152.64 万元，增长 70.73%，主要原因是办公运行维

护支出、信息系统运行维护支出减少。

(二) 政府采购情况

本单位 2023 年度政府采购支出总额 322.79 万元,其中:政府采购货物支出 143.65 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 179.14 万元。授予中小企业合同金额 322.79 万元,占政府采购支出总额的 100.00%,其中:授予小微企业合同金额 322.79 万元,占授予中小企业合同金额的 100.00%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%;工程采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100.00%。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日,本单位共有车辆 27 辆,其中:副部(省)级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 27 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆;单位价值 100 万元以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务

和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		螺阳工商大楼维护经费(口岸部门入驻费用)						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	37.79	10	75.58	5	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	37.79	—	75.58		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障螺阳工商大楼正常运转，保障边检站和螺阳所、咨询中心窗口正常办公。			完成了大楼保安保洁服务的购买和日常的运转维护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	安保服务成本	=19.2 万	16.8	3	2.63	因成本指标设定的问题，导致小于成本目标值的指标显示为未完成。
			保洁服务成本	=7.2 万	1.4	3	0.58	因成本指标设定的问题，导致小于成本目标值的指标显示为未完成。
			维护修缮成本	=33.6 万	19.6	4	2.33	因成本指标设定的问题，导致小于成本目标值的指标显示为未完成。
	效益指标	社会效益指标	边检站正常运转	=正常运转正常运转	未完成	5	0	因6-7楼装修改造工程未竣工验收，导致边检站尚未入驻。
			企业档案免费查询数量	≥1460 家	40920	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业查询满意率	≥80%	100	10	10		

产出指标	数量指标	安保服务人数	≥4人	4	10	10	
		保洁服务人数	≥2人	2	10	10	
	质量指标	电梯运转及消防设施运转质量	=正常运转正常运转	正常运转	10	10	
	时效指标	资金拨付使用及时率	=100%	75.58	10	7.56	因边检站尚未入驻，部分资金未使用。
总分					83.1		

绩效自评公开表

（2023年度）

项目名称		追加工作经费						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	13.20	13.20	13.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	13.20	13.20	13.20	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障单位正常运转。			完成了当年度监督抽检任务，开展了多场市场监管现场宣传活动，印制了一批宣传材料，当年度食品安全抽检合格率为97.4%，特种设备使用登记率为100%，企业年报率93.86%，食品安全知晓率96.31%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品安全抽检合格率	≥90%	97.4	10	10	
			特种设备使用登记率	≥95%	100	10	10	
			企业年报登记率	≥80%	93.86	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70分	96.31	10	10	
产出指标	数量指标	市场监管现场活动场次	≥5场	8	10	10		

			印制市场监管领域相关宣传材料数量	≥5万份	6	10	10	
			档案查询窗口安保服务人员	≥2人	2	10	10	
	质量指标		监督抽检任务完成率	≥95%	100	5	5	
	时效指标		资金拨付及时率	=100%	100	5	5	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023年度）

项目名称		市场监管工作经费-餐饮食品安全补助						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	6.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成对餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位的补助			完成对餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位的补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全示范创建工作投入成本	≤6万	6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品质量安全状况	≤0起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对当地食品安全示范创建工作的满意度	≥70%	97.02	10	10	
	产出指标	数量指标	部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数	=3家	3	20	20	

		质量指标	“互联网+明厨亮灶”示范单位通过考评验收	=通过考评验收通过考评验收	通过考评验收	10	0	
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2022 年中央食品药品监管补助资金						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.57	2.57	2.56	10	99.61	7	
	其中：当年财政拨款	2.57	2.57	2.56	—	99.61		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展药品抽检、药品不良反应监测、药品监管等工作。			1. 完成 2023 年度“两品一械”的抽检任务，开展药品抽检 55 批次、医疗器械抽检 5 批次、化妆品抽检 6 批次。 2. 全年共检查“两品一械”经营使用单位 721 家次。 3. 查处案件 47 件，3 起药品案件移送公安部门，取缔无证生产“黑窝点”2 个 4. 持续开展药品监管能力标准化建设，开展抽样培训 1 场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	99.61	10	9.96	因年终财政资金紧张，部分费用未能及时支出，导致预算执行率未达 100%。
	效益指标	社会效益指标	药品流通企业符合药品 GSP 要求	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85 分	100	10	10	
	产出指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥250 份	302	5	5	
		化妆品不良反应监测报告数	≥55 份	82	5	5		
		医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥20 份	36	4	4		

		药械化不良反应监测宣传培训场次	≥1 场	1	4	4	
	质量指标	抽检监测结果系统录入率	≥100%	100	5	5	
		药品抽检完成率	≥100%	100	5	5	
		化妆品抽样完成率	≥100%	100	5	5	
		医疗器械抽样完成率	≥100%	100	5	5	
	时效指标	任务完成时间	≤12 月	12	2	2	
总分						96.96	

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		知识产权专项						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1559.80	463.80	447.77	10	96.54	7	
	其中：当年财政拨款	1559.80	463.80	447.77	—	96.54		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对我县企业及个人的科技创新行为进行奖励，提高我县知识产权及质量标准的整体水平。			完成了对 20202 年度鼓励科技创新扶持资金的奖补。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	奖补成本	=100%	96.54	10	9.65	当年度符合奖补政策的企业申请数量减少，故原先预计的奖补成本未全部支付。
	效益指标	社会效益指标	全面提升我县知识产权工作水平	=全面提升我县知识产权工作水平全面提升我县知识产权工作水平	有所提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	知识产权人满意率	≥70%	100	10	10	

	产出指标	数量指标	知识产权优势示范企业数	≥1家	6	10	10	
			拥有的专利总数	≥3000件	2069	10	6.9	受经济影响，企业经营压力大，专利申请、授权量减少。
			拥有的发明专利数	≥450件	213	5	2.37	受经济影响，企业经营压力大，专利申请、授权量减少。
			资助和奖励发明专利件数	≥100件	110	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	5	5	
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100	5	5	
总分						90.92		

绩效自评公开表

（2023年度）

项目名称		知识产权奖补资金						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	13.80	13.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	13.80	13.80	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对获得奖补的2家企业进行资金补助。			完成了两家企业的资金奖补。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补助成本	=13.8万	13.8	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济效益	≥150万元	150	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	获奖企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	获奖企业数量	≥2家	2	20	20	
		质量指标	申报通过率	≥50%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	≤10月底	11	10	0	因项目资金下达时间较晚，导致资金拨付进度滞后。
总分						90		

绩效自评公开表

（2023年度）

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	17.79	10	88.95	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	17.79	—	88.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	采购2套药品监管设备的类型，开展3场药品相关宣传活动。			采购了2批次的药品监管设备，开展3场化妆品、医疗器械、药品安全宣传活动3场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备及服务购买成本	≤19万	17.79	5	5	
			宣传活动成本	≤1万	0	5	5	
	效益指标	社会效益指标	药品相关宣传覆盖率	≥80%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥90%	100	10	10	
产出指标	数量指标	设备采购类型	≥2套	2	10	10		

		宣传活动场次	≥3场	3	10	10	
	质量指标	药品监管能力提升基层监管所覆盖率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	任务完成时间	≤12月	12	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

（2023年度）

项目名称		市场监管工作经费						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	20.00	40.00	1.40	10	3.50	0	
	其中：当年财政拨款	20.00	40.00	1.40	—	3.50		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成1个标准化示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升。			完成1个标准化示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	示范所标准化建设经费支出控制率	≤100%	3.5	10	10	
	效益指标	生态效益指标	示范所办公环境整体情况	=有所提升有所提升	有所提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	窗口服务满意度率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	标准化示范所数量	=1个	1	10	10	
		质量指标	单位标识设置符合总局要求率	≥100%	100	10	10	
	完善基础设施		≥100%	100	10	10		

		业务用房完备率	≥100%	100	5	5	
	时效指标	标准化建设完成及时率	≥100%	100	5	5	
总分						90	

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		第六届泉州市政府质量奖、提名奖						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对获奖企业进行补助。			对获奖企业进行了补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补助成本	=20 万	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	企业质量管理水平	=有所提升无	有所提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获奖企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	获奖企业数量	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	申报通过率	≥30%	33.33	10	10	
	时效指标	资金拨付及时率	≤10 月底	10	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		疫情防控专项						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.87	1.87	1.87	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.87	1.87	1.87	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	租赁一个集中监管仓，开展防疫相关工作。			采购了一批疫情防控物品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	疫情防控相关检查费用	≤1.865 万元	1.865	10	10	
	效益指标	社会效益指标	疫情突发事件次数	≤2 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥67 分	97.02	10	10	
	产出指标	数量指标	集中监管仓租赁数量	≥1 个	1	10	10	
			搬运工人数量	≥2 个	1	10	5	因监管仓进出货物量较低，为节约成本减少一名搬运工人。
		质量指标	冷链食品进库前检查完成率	≥100%	100	10	10	
时效指标	预算执行率	≥100%	100	10	10			
总分						95		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		市场监管所标准化规范化专项						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	13.57	10	45.23	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	13.57	—	45.23		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过使用这笔修经费，修缮 7 个办公场所。			完成了 9 个办公场所隐患的修缮，确保了工作环境的安全，保障了职工和往来群众的人身安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	修缮成本	≤30 万	13.57	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济损失金额	≤10000 元	0	15	15	
		社会效益指标	办公场所隐患排除率	≥90%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	隐患整改数量	≥7 个	9	15	15	
		质量指标	项目验收通过率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	修缮项目及时完成率	≤10 月底	10	5	5	
	项目完成率		≥100%	100	10	10		
总分						90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		市场监管执法办案专项						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	275.00	275.00	207.37	10	75.41	5	
	其中：当年财政拨款	275.00	275.00	207.37	—	75.41		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	购置一批执法办案设备，更新执法执勤车辆，配发制式服装，租赁3个办公场所，保障执法执勤装备的正常使用，确保执法工作的顺利进行。			更新了5部执法执勤车辆，采购了3批次的执法装备，完成131人的制式服装选配工作，租赁了3个办公场所作为基层监管所的办公使用，确保执法监管工作的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	执法执勤车辆购置成本	≤98万	93.63	3	3	
			制式服装购置成本	≤31万	18.87	2	2	
			执法办案装备购置成本	≤58.5万	33.68	2	2	
			执法办案相关工作经费	≤87.5万	55.19	3	3	
	效益指标	社会效益指标	案件办结率	≥70%	93.06	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70分	96.31	10	10	
	产出指标	数量指标	办公场所租赁数量	≥3个	3	10	10	
			制式服装配发数量	≥155人	131	5	4.23	因当年度部分执法人员未选配制服，故本年度配发数量未能达到目标值。
			执法执勤车辆更新数量	≥5辆	5	5	5	
			执法办案装备购置批次	≥3批次	3	5	5	
聘请的编外人员数量			≥22人	22	5	5		
质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	5	5			

		时效指标	资金使用及时性	≥100%	75.41	5	3.77	因财政年底资金紧张，部分专项资金未能及时支出。
总分						93		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		市场监督管理专项						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	493.38	493.38	314.33	10	63.71	5	
	其中：当年财政拨款	493.38	493.38	314.33	—	63.71		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过加强食品药品特种设备消费维权产品质量等市场监管领域的监管力度，提升我县市场监管水平，维护市场活动的稳定有序，提升市场活力。主要目标是开展食品满意度调查，食品药品质量安全协管员补贴，特种设备老旧电梯风险评估，消费者权益宣传活动，食品安全监督抽检，食品安全宣传周现场宣传，双随机检查费用，购置空白营业执照，等。			完成上级安排各项检查指标，全年开展食品安全监督抽检 2847 批次和多次各种食品安全专项抽检，开展老旧电梯风险评估，开展了辖区内产品质量安全抽检，在 12 个乡镇开展市场监管相关宣传活动，完成企业年报审计工作，全年各项工作顺利完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全相关工作成本	≤352.38 万	285.6	2	2	
			消费维权相关工作成本	≤5 万	5	1	1	
			市场主体监管相关工作成本	≤53 万	9.25	2	2	
			特种设备安全监管工作成本	≤25 万	0	2	2	
			行政审批监管工作成本	≤20 万	2.12	1	1	
			企业档案查询窗口运行成本	≤18 万	11.68	1	1	
			产品质量监管工作成本	≤20 万	0.68	1	1	
	效益指标	社会效益指标	食品安全抽检合格率	≥90%	97.4	8	8	
特种设备使用登记率			≥95%	100	8	8		

		企业年报登记率	≥80%	93.86	7	7	
		产品抽检合格率	≥80%	96.56	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70分	96.31	10	10	
产出指标	数量指标	食品安全满意度调查次数	≥1次	1	3	3	
		市场监管现场活动场次	≥5场	8	3	3	
		食品药品质量安全协管员数量	≥244人	244	3	3	
		印制市场监管领域相关宣传材料数量	≥5万份	6	3	3	
		短信宣传发放数量	≥10万条	30.05	3	3	
		食品安全抽检批次	≥3000批次	3000	3	3	
		空白营业执照及封皮购置数量	≥11万份	6.6	3	1.8	当年度根据空白营业执照数量，减少了采购数量，以免库存堆积。
		个体工商户营业执照自助打印设备维保数量	≥9台	9	3	3	
		档案查询窗口安保服务人员	≥2人	2	3	3	
		产品质量抽检数量	≥30批次	58	3	3	
		获证企业检查数量	≥10家	45	3	3	
		企业年报审计数量	≥500家	435	2	1.74	因部分市场主体注销、迁出等原因，导致原定的企业年报审计数量变少。
	质量指标	监督抽检任务完成率	≥95%	100	3	3	
时效指标	资金拨付及时率	≥100%	63.71	2	1.27	因年终财政资金压力，导致部分已支出的费用未能及时支付出去。	
总分					92.81		

绩效自评公开表

（2023年度）

项目名称	药品监管补助资金
------	----------

主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.50	1.70	10	48.57	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.50	1.70	—	48.57		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。 目标 2：加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。 目标 3：加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。 目标 4：加强系统能力建设，提高检验检测能力。			1. 完成 2023 年度“两品一械”的抽检任务，开展药品抽检 55 批次、医疗器械抽检 5 批次、化妆品抽检 6 批次。 2. 全年共检查“两品一械”经营使用单位 721 家次。 3. 查处案件 47 件，3 起药品案件移送公安部门，取缔无证生产“黑窝点”2 个 4. 持续开展药品监管能力标准化建设，开展抽样培训 1 场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	48.57	10	4.86	因当年度药品监管费用从其他专项资金中支出，该笔资金未全部使用完毕，导致预算执行率低于预计目标值。
	效益指标	社会效益指标	药品流通企业符合药品 GSP 要求	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85 分	100	10	10	
	产出指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥250 份	302	4	4	
			化妆品不良反应监测报告数	≥55 份	82	4	4	
			医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥20 份	36	4	4	
			药械化不良反应监测宣传培训场次	≥1 场	1	4	4	
	质量指标	质量指标	抽检监测结果系统录入率	≥100%	100	4	4	
			药品抽检完成率	≥100%	100	4	4	
化妆品抽样完成率			≥100%	100	4	4		
医疗器械抽样完成率			≥100%	100	4	4		

		涉刑案件移送率	=100%	100	4	4	
	时效指标	任务完成时间	≤12月	12	4	4	
总分						84.86	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		疫情防控补助经费						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	56.97	56.97	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	56.97	56.97	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据申请财政资金呈报表(惠财社【2023】呈报表12号)下拨疫情防控便民采样点补助经费56.9663万元。			完成了第三季度的便民采样点补助拨付工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目支出金额	=56.993万	56.993	10	10	
	效益指标	经济效益指标	减少我县群众核酸采样费用	≥450万元	450	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	建立便民采样点数量	≥25个	25	10	10	
			第三季度核酸采样数量	≥90万次	95.178	10	10	
		质量指标	便民点覆盖率	=100%	100	10	10	
时效指标		资金拨付完成时间	≤5月底	2	10	10		

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		市场监管工作经费-知识产权发展保护						
主管部门		惠安县市场监督管理局		实施单位		惠安县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	36.48	36.48	36.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	36.48	36.48	36.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	兑现 2022 年知识产权发展保护专项资金			兑现了 2022 年知识产权发展保护专项资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专利质押贴息资金金额	=16.48 万	16.48	5	5	
			省级知识产权优势企业奖励金额	=20 万	20	5	5	
	效益指标	社会效益指标	我县专利授权量	≥2500 件	2069	30	24.83	受经济影响，企业经营压力大，专利申请、授权量减少。
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得补助单位满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	专利权质押贷款贴息企业数量	≥2 家	2	10	10	
			首次列入省级知识产权优势企业数量	≥2 家	2	10	10	
		质量指标	专利质押登记金额	≥2150 万元	2189.49	10	10	
时效指标		资金使用率	≥100%	100	10	10		
总分						94.83		